

AGROSUM 2018

01-04.MART.2018
ANKARA-TÜRKİYE

MARCH 01-04th
2018, ANKARA

DÜNYA TARIM VE GIDA
İŞBİRLİĞİ ZİRVESİ
WORLD AGRICULTURE & FOOD
COOPERATION SUMMIT
www.tarimzirvesi.org



“Endüstri 4,0 ve Toplum 5,0 Ölçekli
Büyüme ve İşbirliği”

“Industry 4,0 and Society 5,0 Scaled
Growth and Cooperation”



T.C.
Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı



T.C.
Aile ve Sosyal Politikalar
Bakanlığı



Turkish Arab Association
الجمعية التركية العربية
Turkish Arab Association for Economic & Strategic Cooperation
الجمعية التركية العربية للتعاون الاقتصادي والاستراتيجي



AVRASYA KÜLTÜR İŞBİRLİĞİ
VE İŞ LÖBİSİ VAKFI



World Trade Council
Dünya Ticaret İş Geliştirme Konseyi



**DÜNYA TARIM VE GIDA İŞBİRLİĞİ
ZİRVESİ | AGROSUM-2018**

**“Endüstri 4,0 ve Toplum 5,0 Ölçekli
Büyüme ve İşbirliği”**

(01-04 Mart 2018, Ankara)

**THE WORLD AGRICULTURE AND FOOD
COOPERATION SUMMIT | AGRO SUM-2018**

**“Growth and Cooperation with the level of
Industry 4.0 and Community 5.0”**

(March 01-04th, 2018, Ankara)

*Tarımı terk etmiş bir ülkenin
geleceği, milli güvenlik
tehdidi içerisindedir.*

*Hakan YÜKSEL
Genel Başkan*



DÜNYA TARIM VE GIDA İŞBİRLİĞİ ZİRVESİ | AGROSUM-2018

“Endüstri 4,0 ve Toplum 5,0 Ölçekli Büyüme ve İşbirliği”

(01-04 Mart 2018, Ankara)

THE WORLD AGRICULTURE AND FOOD COOPERATION SUMMIT | AGRO SUM-2018

“Growth and Cooperation with the level of Industry 4.0 and Community 5.0”

(March 01-04th, 2018, Ankara)

GİRİŞ

Dünya Tarım ve Gıda İşbirliği Zirvesi 2018 (AGROSUM-2018), Uluslararası Tarım ve Gıda Konfederasyonu öncülüğünde, 01-04 Mart 2018 tarihleri arasında Ankara’ da gerçekleştirilecek. Enerji Su ve Gıda Enstitüsü, Türk-Arap Ekonomi ve Stratejik İşbirliği Derneği, Şangay İşbirliği Örgütü Ekonomik İşbirliği Kurumu İş Kulübü, Avrasya Kültür İşbirliği ve İş Lobisi Vakfı, Dünya Ticareti İş Geliştirme Konseyi, KALDER, Gıda Üreticileri ve Toptancıları Federasyonu, Türkiye Sağlık Vakfı, Gıda Güvenliği Enstitüsü’nün paydaşlığı ile yapılacak zirvede; “**Endüstri 4,0 ve Toplum 5,0 Ölçekli Büyüme ve İşbirliği**” temaları ele alınacaktır.

İki yılda bir düzenlenmesi hedeflenen zirvede, öncelikli olarak uluslararası pazar sorunu görüşülerek çözümler üretilecek. Zirvede, tarım ve gıda

INTRODUCTION

2018 World Summit on Agriculture and Food Cooperation (AGRO-SUM-2018) which will take place between March 1-4th 2018 in Ankara under the leadership of International Agriculture and Food Confederation. In the summit that will be taken place with the project stakeholder of Energy Water and Food Institute, Turkish-Arab Economic and Strategic Cooperation Association, Shanghai Cooperation Organization Economic Cooperation Institution Business Club, Eurasia Cultural Cooperation and Business Lobby Foundation, World Trade Business Development Council, KALDER, Food Manufacturers and Wholesalers Federation, Turkey Health Foundation, Food Safety Institute matters about “Growth and Cooperation with the level of Industry 4.0 and Community 5.0” will be discussed.

In the summit, which is aimed to be organized biennially, solutions will



sektöründe var olan “ÖNCE ÜRETİM SONRA PAZAR” anlayışından vazgeçilmesi ve “ÖNCE PAZAR SONRA ÜRETİM” anlayışına geçmenin koşulları tartışılarak, bu yönde karşılaşılan sorunların nasıl aşılması gerektiği ele alınacaktır. Bu bağlamda, hedeflenen bölgelerdeki kamu, arz-talep, proje ve danışmanlık hizmetlerinin de bir çatı altında toplanması ve oluşturulacak güç birliği platformu aracılığıyla uluslararası pazar ve ticaret yollarına kısa sürede ulaşılması ve ticaret hacminin artırılması hedeflenmektedir.

Başkent Ankara’da düzenlenecek AGROSUM-2018’e, 80 ülkeden tarım ve gıda sektöründe faaliyet gösteren söz sahibi kamu kurum ve kuruluşları ile birlikte, en seçkin sektör temsilcileri, yatırımcılar, ithalat-ihraçat firmaları, imalat ve hammadde üretici firmaları, iş adamları, sanayiciler, işletmeler, üretici ve tüketici kooperatifleri, birlikler, STK’lar, yerel yönetimler ve akademisyenlerin oluşturduğu kalabalık bir davetlinin katılımı bekleniyor.

AGROSUM-2018’de dünya tarım, gıda ve hayvancılık sektöründe ticaret ve kazanç hacmin en üst seviyeye yükseltilmesi hedeflenirken, Türkiye’nin

produced by first discussing the international market problem. It will be discussed how to overcome the problems that are faced in this direction by giving up the concept of “PRODUCTION BEFORE MARKETING” in the agricultural and food sector and discussing the conditions for passing to the concept of “PRODUCTION AFTER MARKETING”. In this context, it is aimed to reach the international markets and trade routes in a short time and to increase the trade volume through the gathering of the public, supply-demand, project and consultancy services in the targeted regions a under single organization and collaboration platform to be established.

Participation of a large number of guests including the most distinguished sector representatives, investors, import-export companies, manufacturing and raw material producer companies, businessmen, industrialists, entrepreneurs, producers and consumer cooperatives, associations, NGOs, local governments and academics together with the public institutions and organizations from 80 countries is expected for AGROSUM-2018, which will be organized in the capital Ankara.

AGROSUM-2018 aims to increase trade volume and profitability to the highest level in world agriculture, food and livestock sector as well as



de tarım, gıda ve hayvancılık sektöründe ihracat hacminin genişletilmesi, uluslararası pazarlarda söz sahibi olması amaçlanıyor. Zirvede yerli ve yabancı üretici ve yatırımcılar bir araya getirilerek, azami seviyede iş birlik-teliklerinin kurulabilmesi, çok boyutlu stratejik ve pratik katkıların sağlanması öngörülüyor.

to expand export volume of Turkey in agriculture, food and livestock sector and to enable Turkey gaining a place in international markets. It is anticipated that the summit will bring together domestic and foreign manufacturers and investors to establish cooperation at the maximum level and provide multi-dimensional strategic and practical contributions.





GEREKÇE

Artan dünya nüfusuna paralel olarak gıda ihtiyacının karşılanması da, evrensel sorunların başında gelmektedir. Bu da tarım sektörünü, yaşadığımız yüzyılda dünyanın en stratejik sektörü haline getirmektedir. Bunun yanı sıra, istihdam, tüketim harcamaları, diğer sektörler için hammadde temini, milli gelir ve ihracattaki payı, tarım sektörünün sosyoekonomik açıdan sahip olduğu önemi de bir kat daha artırmaktadır. Tarım politikaları geniş bir etki alanına sahip olması nedeniyle, ülkelerin siyasal, ekonomik ve sosyal politikalarının en önemli unsurlarından birini oluşturmaktadır.

BACKGROUND

In parallel with the increasing world population, meeting the need for food is one of the most important international problems. This makes the agriculture sector the world's most strategic sector in the century we live. In addition to this, employment, consumption expenditures, supplying of raw materials for other sectors as well as its share of national income and exports also increase socio-economic importance of agriculture sector. Agricultural policies are one of the most important elements of the political, economic and social policies of the countries because of their broad scope of influence.



Tüm dünyada tarım sektörünün ana hedefi, “**arz ve gıda güvenliğidir.**” Bu nedenle fiziksel, kimyasal ve mikrobiyolojik özellikleri itibariyle tüketime uygun, yeterli, sağlıklı, güvenilir, besleyici gıdaya erişim çok önemlidir.

Özellikle, “**Biyo-çeşitliliğin korunması ve GDO**”lu ürünler karşısında geliştirilecek yaklaşımlar ve tedbirler sektörün geleceğinde belirleyici olacaktır. Çevre ve doğal kaynakların sürdürülebilirliği ilkesine bağlı kalınarak, tarımsal üretim ve arz güvenliğini destekleyen politikalarla, değişen tüketim alışkanlıkları ve ihtiyaçları doğrultusunda üretimi yönlendirmek, yeterli ve güvenilir gıda arzını sağlamak ve tüketicinin gıdaya ilişkin endişelerini gidermek temel önceliğimiz olmaktadır.

*The main objective of agriculture sector in the whole world is **supply and food safety**. For this reason, it is very important to reach consumable, adequate, healthy, reliable, nutritious food in terms of its physical, chemical and microbiological properties.*

In particular, approaches and measures to be developed against “protection of biodiversity and GMOs” will be decisive for the future of the industry. Adhering to the principle of sustainability of the environment and natural resources, with the policies that support agricultural production and supply security, directing production in line with changing consumption habits and needs, providing adequate and reliable food supply and eliminating concerns of the consumer about food become our key priority.





Giderek artan “küresel ısınma” tüm canlıları tehdit ettiği gibi, kuraklıklar, seller ve fırtınalarla toprak kayıplarına sebep olarak tarım sektörüne de en büyük zararı verecektir. Küresel ısınma bu nedenle, karşımıza en önemli risk faktörlerinden biri olarak çıkmaktadır. Dünya ülkeleri olarak, bu risk faktörünü göz ardı etmemiz, önlem almamamız söz konusu değildir.

Son yıllarda kimyasal tarım ilaçları ve kimyasal gübrelerin bilinçsizce kullanımı üretimde ciddi bir artış sağlasa da, bu ürünlerin tüketime sunulma-

The ever increasing “global warmin” threatens all living things and will also give the agricultural sector the greatest damage as a result of droughts, floods and storms causing soil losses. This is why global warming is one of the most important risk factors. As the countries of the world, it is out of the question that we ignore this risk factor and not to take measures. Although the unconscious use of chemical pesticides and chemical fertilizers in recent years has provided a significant increase in production, it has been accompanied by the fact that these products are being con-





rıyla birlikte, insan sağlığında ve ekolojik dengede telafisi olmayan bozulmalara neden olmaktadır. Kimyasal ürün kullanmadan, üretimden tüketime kadar her aşaması kontrollü ve sertifikalı tarımsal üretim biçimi olan “**organik tarım**”, eko sistemde hatalı uygulamalar sonucu bozulan doğal dengeyi yeniden kurmaya yönelik, insana ve çevreye dost üretim sistemlerini içermektedir. Toprak verimliliğinde devamlılık sağlayan biyolojik mücadele ile hastalık ve zararlılar kontrol altına alınarak, insana ve çevreye dost sistemler içeren bir üretim şekli olarak önem kazanmaktadır.

sumed for a long time, causing deterioration in human health and ecological balance. “Organic agriculture”, which is a controlled and certified agricultural production without using chemical products from production to consumption, includes human and environment friendly production systems aimed at reestablishing the disturbed natural balance that is the result of faulty applications in the eco system. With biological struggle for sustainability in soil fertility, diseases and harms are controlled and gain importance as a form of production involving human and environment friendly systems.





“Güvenilir gıda arzı” ve güvenliğini sağlamak ve insan beslenmesinde en değerli ürün grubuna sahip olan hayvansal kökenli ürün talebini karşılamak, temel tarım politikaları arasında yer alması nedeniyle, hayvancılık gelişmiş ülkelerde bir endüstri ve ekonominin ayrılmaz bir parçası olmasına rağmen, birçok ülkede geleneksel tarım kültürü içerisinde hayvansal üretim, bitkisel üretimden sonra gelmektedir. Hayvancılık kesintisiz bir üretim dalı olup, üretimin sürdürülebilir olması için yoğun bir iş gücüne ihtiyaç duyulmasıyla, büyük bir istihdam kaynağı da oluşturmaktadır. Bu çerçevede, hayvancılık sektörü, önümüzdeki dönemlerde de ülke ekonomileri ve insan beslenmesindeki önemini artırarak sürdürecektir.

Despite the fact that livestock is an integral part of an industry and economy in developed countries because “reliable food supply” and providing safety food and meeting the demand for animal origin products that have the most valuable product group in human nutrition are among the main agricultural policies, in many countries animal production is less important than vegetative production within traditional farming culture. Livestock is an uninterrupted-branch of production and it creates a great source of employment with the need for intensive work force to ensure sustainable production. In this context, the livestock sector will continue to increase its importance for the country's economy and human nutrition in the future.



Tarım sektörünün kalıcı ve uzun vadeli bir sektör haline dönüştürülmesi için, bitkisel ve hayvansal ürünlerin bir mala, hizmete dönüşmesi ve bunların da sürdürülebilirlik ilkesi çerçevesinde yapılması gerekmektedir. Ekonomik, verimli ve rasyonel olmayan bir yaklaşım sürdürülebilir kalkınmanın önünde engel oluşturmaktadır. “**Sürdürülebilir**” tarım yaklaşımını etkileyen başlıca hususlar; sulama, erozyon, şehirleşme, sanayileşme, turizm, çevre kirliliği, fazla girdi kullanımı, mera ve çayırların ıslahıdır. Sürdürülebilir tarım yaklaşımının temeli olan, kırsal alanda üretim yapan çiftçilerin buldukları yerlerde faaliyetlerini sürdürebilmeleri, hak ettikleri refah düzeyine ulaşmaları, çiftçilere altyapı,

In order for the agricultural sector to be transformed into a permanent and long-term sector, it is necessary to transform herbal and animal products into a commodity and service, and these must also be done within the framework of sustainability principle. A non-economic, non-efficient and irrational approach is an obstacle to sustainable development. Main issues affecting “sustainable” agriculture approach are irrigation, erosion, urbanization, industrialization, tourism, pollution of the environment, use of excessive inputs and rehabilitation of pasture and meadows. Rural development which is the key factor of the sustainable agriculture approach, aiming at the farmers making production in the rural areas, can continue their activities in place,





eğitim ve sağlık hizmetlerinin götürülmesi, ekonomik faaliyetlerinin geliştirilmesi, yerel potansiyelin değerlendirilmesi, doğal ve kültürel varlıkların korunmasını hedefleyen kırsal kalkınma önümüzdeki süreçte öne çıkacaktır. Tarım sektöründeki altyapı ve yatırım eksikliği, yüksek maliyet-düşük verimle üretim yapan bir tarımsal yapının kurulmasına ve rekabet gücünün azalmasına neden olmaktadır. Daha yüksek verimle, daha fazla ve kaliteli üretim yapabilmek için gerekli olan tarımsal verimlilik ve rekabet düzeyini artırabilmek için, yatırım eksikliğinin giderilmesi, bilgi ve teknolojinin daha fazla kullanılıp iç üretim potansiyelinin geliştirilmesi gerekmektedir. Bu noktada, bir taraftan **“tohum ve nesil ıslahı”** başta olmak üzere her türlü Ar-Ge faaliyetinin geliştirilmesi, diğer taraftan akademik ve sektörel faaliyetlerin stratejik bir yaklaşımla bütünleştirilmesi elzemdir.

*reaching the level of prosperity they are entitled to, bringing to the farmers infrastructure, education and health services, developing economic activities, evaluating local potential and protecting natural and cultural assets will become prominent in the future. Lack of infrastructure and investment in the agricultural sector leads to the establishment of an agricultural structure that makes production with high-cost, low-productivity and reduction in competition power. In order to increase the level of agricultural productivity and competitiveness required for making production more in quantity and quality with higher efficiency it is necessary to eliminate lack of investment and develop domestic production potential by using knowledge and technology much more. At this point, it is essential to develop all kinds of R & D activities, in particular **“seed and generation improvement”** from one side, and to integrate academic and sectoral activities with a strategic approach from the other side.*





Millî gelir ve istihdamdaki payı nedeniyle ekonominin temel unsuru olan tarım sektöründeki büyüme; toplumun refahı, zenginliği ve yaşam kalitesini arttırma ve sürdürülebilir kalkınma açısından büyük önem taşımaktadır. Kişi başına düşen tarım alanı miktarının azalması, mevcut tarım alanlarının etkin ve verimli bir şekilde kullanılması ve hayvancılık sektörünün uluslararası rekabete uyum sağlayacak stratejik bir yaklaşımla ele alınması gerektirmektedir.

Growth in the agricultural sector, which is the main element of the economy due to its share in national income and employment, it is of great importance in terms of social welfare, enhancement of wealth and quality of life, and sustainable development. Decreasing the amount of agricultural land per capita requires the use of existing agricultural lands effectively and efficiently and a strategic approach to the livestock sector that will adapt to international competition.



Tarım sektörü ve kırsal kalkınmada yaşanacak başarılı bir dönüşüm, sadece kırsal alanı etkilemeyecek, göç ve hızlı nüfus artışı ile altyapı ve sosyal sorunlarla baş etmek zorunda kalacak olan şehirlerin de bu süreci sancısız bir şekilde yaşamalarını sağlayacaktır. Uygulanacak destekleme politikaları ile üretici gelirlerinde istikrar sağlanması, güvenilir gıda arzının temini ve haksız rekabetin önlenmesi, hayvanların kendi doğalarına uygun şekilde yetiştirilmesi, hayvanlardan insanlara geçen hastalıkların önlenerek **“halk sağlığının korunması”** temel politikalar arasında önemli yer tutmaktadır.

A successful transformation in the agricultural sector and rural development will not only affect rural areas, but also enable cities that will have to cope with migration and rapid population growth and infrastructural and social problems experience this process without any problem. With supporting policies stabilization of the producers income, providing safe food supply and preventing the unfair competition, cultivating the animals in accordance with their nature, preventing the disease infected from animals and to protect the public health are important policies among key policies.





Tarım gıda ve hayvancılık için “**gelecek vizyonu**” olan ülkelerin, ekonomik, sosyal, çevresel ve uluslararası gelişmeler boyutunu bütüncül bir yaklaşımla ele alan örgütlü, rekabet gücü yüksek, sürdürülebilir bir tarım sektörü oluşturması gerekmektedir. Gelecek vizyonu, stratejik hedefi olan sürdürülebilir kalkınma yaklaşımı, bir çerçeve stratejidir. Bu strateji; sürdürülebilir tarım, gıda ve hayvancılık hedefini de içermektedir. Stratejik tarım ve gıda vizyonu; toplumun sağlıklı beslenme gereksinimlerini yeterli nicelik ve nitelikte, ekonomik, ekolojik ve sosyal açıdan sürdürülebilir yollarla karşılayabilen, biyolojik çeşitliliğini koruyan ve toplumsal yarara dönüştürebilen, ekonomik, ekolojik ve sosyal açıdan sürdürülebilir, verimliliği artan tarım ve tarımsal sanayinin de katkısıyla, uluslararası alanda rekabet edebilen ülkeler profilini ortaya çıkaracaktır.

Countries with a “vision” for agriculture, food and livestock should create a organized, competitive, sustainable agriculture sector which deals with economic, social, environmental and international developments with an integrated approach. The vision for the future is a sustainable development approach, a framework strategy having strategic goal. This strategy includes aim of sustainable agriculture, food and livestock. Strategic agriculture and food vision will bring out competitive profile of countries in international platform with the contribution of agricultural industry which is able to meet the healthy food needs of community in sufficient quantity and quality, sustainable in terms of economy, ecology and social, protect biological diversity and transform it into social utility, have economic and social sustainability and increasing productivity.



2007-2008 döneminde ortaya çıkan “dünya gıda krizi” insanoğlunun en temel gereksinimi olan beslenmesini etkilediği için, etkisi diğer krizler kadar dolaylı olmamaktadır. Ekonomik kriz, petrol krizi, küresel kriz ve benzeri krizler gıda krizi sorununun yansımasıdır. Dünya çapında gıda fiyatlarındaki yüksek artışlar bir küresel krize dönüşmüş, siyasal ve ekonomik istikrarsızlıklarla tüm ülkelerde sosyal huzursuzluklar ortaya çıkmıştır.

Dünya gıda krizinin temel nedeni arz ve talep dengesinin değişmesi ile ilgilidir. Ancak bu temel nedeni tetikleyen etkenler; gelişmekte olan ülkelerdeki güçlü ekonomik büyüme, tarımsal ürünler, arz miktarlarındaki artış oranının yavaş olması, tarım ürünlerinin stok miktarlarının azalması, petrol fiyatlarındaki artışlar, dış ticarete gelişmiş ülkelerin aşırı korumacı politikaları ve yüksek sübvansiyonlardır. Neticede, geçmiş tecrübeler, tarımın stratejik önemini bir kez daha gözler önüne sermiştir. Hâlihazırda gıda fiyatlarındaki yükseliş, **2007-2008 krizine benzerliği nedeniyle piyasalarda tedirginliğe yol açmaktadır. Bu durum, küresel piyasaların yakın takibini zorunlu kılmaktadır. Bununla birlikte, dünya nüfusunun**

The impact of the global food crisis, which occurred in 2007-2008, is not as indirect as other crises, as it affects the nutrition which is the most basic human need. Economic crisis, oil crisis, global crisis and similar crises are reflection of food crisis. Worldwide, high increases in food prices have turned into a global crisis, with political and economic instability causing social unrest in all countries.

Underlying cause of the world food crisis is concerned with the change in supply and demand balance. However, the factors that induce this basic cause are; Strong economic growth in developing countries, slow increase in the supply of agricultural products, decrease in stocks of agricultural products, increases in oil prices, excessive protectionist policies of developed countries in foreign trade and high subsidies. As a result, past experiences have once again shown the strategic importance of agriculture. At present, the rise in food prices is causing concern in the markets due to its resemblance to the 2007-2008 crisis. This situation requires close follow-up of global markets. Moreover, it is predicted that the world population will reach 9 billion



2050'ye dek 9 milyara ulaşacağı ve doyurulabilmesi için gıda üretiminin yaklaşık % 70 artırılması gerektiği öngörülmektedir. Ayrıca, gelişmekte olan ülkelerdeki büyüyen orta sınıf, gıda harcamalarını artırmaktadır. Bu nedenlerle uzun vadede, gıda ürünlerine olan talep artışı kaçınılmaz olacaktır, tarımsal ve besicilikle ilgili üretim ve verimliliğin artışına yönelik çalışmaların hızlandırılması tüm ülkelerin öncelikli gündemidir.

by 2050 and that food production should be increased by about 70% in order to satisfy this population. In addition, food spending of the growing middle class in developing countries continues to increase. For these reasons, increase in the demand for food products will be inevitable in the long-term, so speeding up efforts to increase agricultural production and productivity is a priority agenda of all countries.





Dünyada ekonomik gelişmeler hızla devam etmektedir. Dünya tarım ve gıda ticaret hacmi 1,6 trilyon doların üzerine çıkmıştır. Günümüzde artan dünya ticaret hacmi ve gittikçe şiddetlenen rekabet ile birlikte, şirketlerin Pazar paylarını yükseltme çabaları hızla artmaktadır. Bu rekabet ortamında kalıcı olmak uluslararası alanda başarılı olmaya bağlıdır.

Tüm dünya ülkeleri gibi Türkiye' de dünya tarım, gıda ve hayvancılık ticaret hacminde hak ettiği payı ve yerini alabilmek için birçok destek, teşvik, hibe ve kredi argümanları ortaya koymakta ve bu enstrümanlarla uluslararası yatırımcı çekmeye, girişimcilik ruhunu tetiklemeye çalışmaktadır. Sektör temsilcileri ise bu olanaklarla birlikte uluslararası yeni pazarlara girmek için yeni işbirlikleri kurmaya ve bu argümanlar üzerinden dünya yatırımcısına ulaşmaya çalışmaktadır.

Economic developments in the world are continuing rapidly. World trade volume of agriculture and food surpassed \$ 1.6 trillion. With today's increasing world trade volume and competition, the efforts of companies to increase their market share are increasing rapidly. Being permanent in this competitive environment depends on international success.

TURKEY offers a lot of support, incentives, grants and loan arguments in order to be able to take its place and share in world agriculture and food trade volume, like all countries of the world, and tries to attract international investors and to encourage entrepreneurial spirit with these instruments. Sector representatives are trying to establish new collaborations in order to enter international new markets together with these opportunities and to reach world investors through these arguments.





ENDÜSTRİ 4,0

Üretimde haberleşebilen akıllı otomasyon sistemlerine geçiş olarak tanımlanan **“Endüstri 4,0”**, sanayi devrimini keşif ve atılımlar ile ekonomik, sosyal, siyasi etkileri bağlamında dört kısma ayırıyor. 18’inci yüzyılda buhar makinesinin keşfi ve mekanik üretim tesislerinin kurulup işletilmesi ile başlayan süreç, **“Endüstri 1,0”** (1’inci Sanayi Devrimi) olarak anılırken, 19’uncu yüzyılda telgraf, telefon ve otomobilin icat edilip elektrik enerjisi ile seri üretime geçilen evre **“Endüstri 2,0”** (2’inci Sanayi Devrimi) olarak ifade edilmekte. 20’nci yüzyılda mikro bilgisayarların icat edilerek elektronik, iletişim ve BT alanlarındaki gelişmeler ile üretimde otomasyona geçilen dönem **“Endüstri 3,0”** (3’ncü Sanayi Devrimi) olarak nitelendiriliyor. 21’inci yüzyılda, nesnelerin interneti ve hücresel iletişimin icadı ile siber-fiziksel sistemlerin ve akıllı fabrikaların kurulduğu içinde bulunduğumuz çağ; **“Endüstri 4,0”** (4’üncü Sanayi Devrimi) olarak adlandırılmakta.

INDUSTRY 4.0

Defined as the transition to intelligent automation systems that can communicate in production, “Industry 4.0” divides the industrial revolution into four parts in terms of exploration and breakthroughs, economic, social and political influences. The process starting with the discovery of the steam engine in the 18th century and the establishment and operation of mechanical production facilities was called “Industry 1.0” (1st Industrial Revolution). In the 19th century, the stage with the invention of telegraph, telephone and automobile is expressed as “Industry 2.0” (2nd Industrial Revolution). The term “Industry 3.0” (3rd Industrial Revolution) is defined as the period in which microcomputers were invented in the 20th century and the developments in electronics, communication and IT fields and the automation in production. In the 21st century, the era in which cyber-physical systems and intelligent factories were established with the invention of internet of objects and cellular communication is called “Industry 4.0” (the 4th Industrial Revolution).





TOPLUM 5,0

Teknolojinin gücünü doğru yönetecek akıllı toplum felsefesi olarak tanımlanan **“Toplum 5,0”** konsepti, insanlığı, başlangıçtan günümüze yeryüzündeki macerasında beş evrensel kısma ayırıyor. İlk insanlar, varlığını ve türünü sürdürmek için doğal ortamda birlikte hayat mücadelesi verdikleri süreçte **“Avcı Toplum”** (Toplum 1,0) olarak anılırken, M.Ö. 13000’de tarım ve sulama yöntemleri geliştirip yerleşik düzene geçildikten sonraki süreçte **“Tarım Toplumu”** (Toplum 2,0) olarak tanımlanırlar. 18’inci yüzyıl sonunda buharlı lokomotifin keşfederek seri üretime başlayan insanlık, **“Endüstriyel Toplum”** (Toplum 3,0) olarak ifade edilirken, 20. yüzyıl sonunda bilgisayarın keşfi ve bilgi paylaşımının başlaması ile **“Bilgi Toplumu”** (Top-

COMMUNITY 5.0

The concept of “Community 5.0”, which is defined as an intelligent social philosophy that will direct the power of technology, divides humanity into five universal parts of its adventure in the earth. While the first people were referred to as “Hunter Community” (Community 1,0) in the process of maintaining their existence and the struggle for life together in a natural environment and they are defined as “Agricultural Community” (Community 2.0) in the next period when they developed the methods of agriculture and irrigation in B.C. 13000 and they were resettled. At the end of the 18th century, humanity, which started to produce steam by the discovery of steam locomotives, was described as “Industrial Community” (Community 3,0) and at the end of the 20th century, the discovery of computers and





lum 4,0) olarak adlandırılmış. 21'inci yüzyılın başlangıcından bugüne içinde yaşadığımız topluluk ise “**Süper Akıllı Toplum**” (Toplum 5,0) olarak ifade edilmekte.

İleri teknoloji akıllı tarım sistemleriyle ve nesnelerin internetinin tarımda yaygınlaşmasıyla verimlilik de anlamlı bir şekilde artacaktır. Makinelerin devrimi ve yenilenmesiyle her geçen gün daha kaliteli ve verimli tarım yapılacaktır. Bu gelişmelere uyum sağlayamayan ülkeler sadece tarımda değil, tüm toplumsal, ekonomik, siyasi ve diplomatik alanlarda büyük güçlüklerle karşı karşıya kalacaklar. **Endüstri 4,0** ve **Toplum 5,0** uygulamaları sosyal politikaların, istihdam politikalarının, ekonomik planlamaların bütünleşik ve stratejik bir yaklaşımla gözden geçirilmesini gerektirecektir.

the beginning of information sharing were called “Information Community” (Community 4.0). The community we live in since the beginning of the 21st century is expressed as “Super Intelligent Community” (Community 5,0).

Productivity will also increase significantly with the adoption of advanced technology intelligent agricultural systems and the extension of the Internet of objects in agriculture. With the revolution and renewal of the machines, better quality and more efficient farming will be done every day. Countries that can not adapt to these developments face great difficulties not only in agriculture but in all social, economic, political and diplomatic areas. Industry 4.0 and Community 5.0 will require social policies, employment policies, and economic planning to be reviewed with an integrated and strategic approach.



VİZYON

Millî gelir ve istihdamdaki payı nedeniyle ekonominin temel unsuru olan tarım sektöründeki büyüme; toplumun refahı, zenginliği ve yaşam kalitesini artırma ve sürdürülebilir kalkınma açısından büyük önem taşımaktadır. Dünyanın bütün ülkelerinde beslenme, gıda ve sağlık konuları önem sıralamasında ilk sırayı oluşturuyor. Bu anlamda Brezilya, Çin, Hindistan ve Rusya özelinde tarım, gıda ve hayvancılık politikalarında izlenen yöntem ve stratejiler oldukça anlamlıdır. OECD, birkaç yıl önceki raporunda Türkiye'yi dünyanın 7'inci tarımsal gücü olarak açıklamıştır. Türkiye'nin hedefi ise ilk beşte yer almaktır.

VISION

Growth in the agricultural sector, which is the main element of the economy due to its share in national income and employment, it is of great importance in terms of social welfare, enhancement of wealth and quality of life, and sustainable development. In all countries of the world, nutrition, food and health are the first order of importance. In this sense, the methods and strategies used in agriculture, food and livestock policies for Brazil, China, India and Russia are very meaningful. In its report several years ago, the OECD described Turkey as the world's 7th agricultural power. The goal of Turkey is to take part in the first rank.





Tarım, gıda ve hayvancılıkta dış kapasite inşasına dair Türkiye'nin önünde; özellikle Yakın Doğu, Yakın Asya ve Kuzey Afrika pazarlarına yakınlığı, biyolojik çeşitliliğin fazlalığı, küresel iklim değişikliğinin ülkemizin menfaatine olması ve Türkiye'nin geçiş ülke konumunda bulunması gibi çok önemli fırsatlar bulunmaktadır. Dünya çapında tarımsal envanter ve bilgi teknolojileri araştırmalarının gerçekleştirilmesi, bu bağlamda dünya ülkelerinin; tarımsal üretim miktarları, ürün verim tahminleri, ürün arz açıkları, üretim miktarları, meteorolojik verileri, üretim ve talep artışlarının değerlendirilmesi ve geliştirilecek ilgili stratejilerin gerçekleştirilecek politikalara katkı sağlaması çok önemlidir. Bilhassa tarım kaynakları ve kaynak ülkeler konusunda çeşitliliğin gözetilmesi, rezerv, üretim ve tüketim durumlarının teknik, sosyal, ekonomik boyutlarıyla birlikte uluslararası perspektiften değerlendirilmesi hassasiyet taşımaktadır.

Dünyada enerji, su ve gıda kaynaklarına duyulan ihtiyaç artarken, aynı zamanda bu kaynakların geleceği ile ilgili belirsizliğin de artması hem bölgesel, hem de küresel düzeylerde uluslararası işbirliğini zorunlu kılmaktadır. Özellikle kalkınmakta olan ülkelerde,

Turkey has very important opportunities regarding the construction of external capacity in agriculture, food and livestock; especially the closeness to the markets of the Near East, Near Asia and North Africa, the excess of biological diversity, the global climate change being in the interest of our country, and Turkey being a transit country. Carrying out worldwide research on agricultural inventories and information technologies, in this context, it is very important that agricultural production quantities, product yield estimates, product supply deficits, production quantities, meteorological data, production and demand increases are assessed and that the relevant strategies to be developed are contributed to the policy. It is particularly sensitive to consider diversity in agricultural resources and source countries, as well as technical, social and economic aspects of reserves, production and consumption, from an international perspective.

The increasing need for energy, water and food resources in the world while at the same time increasing uncertainty about the future of these sources require international cooperation both at regional and global levels. In developing countries in particular, problems such as the need for energy and water resources, food security, health, climate change,



enerji ve su kaynaklarına duyulan ihtiyaç, gıda güvenliği, sağlık, iklim değişikliği, kuraklık, küresel ısınma ve çevre kirliliği gibi sorunlar, bu ülkelerinin kendi başlarına çözebilecekleri sorunlar olmaktan çıkmıştır. Bu sorunların çözümü bölgesel, kıtasal ve hatta küresel düzeyde uzun vadeli işbirliğini gerektirmektedir. Karşılıklı bağımlılık bilinci ile stratejik yaklaşımlar geliştirilmeli ve hedefler belirlenmelidir. Zira bu sorunlara çözüm arayışında sadece devletler değil, uluslararası sivil toplum ve düşünce kuruluşları gibi devlet dışı aktörler de önemli hale gelmiştir. Endüstriyel tarım ve gıdanın, istihdama ve büyümeye katkısı birlikte düşünüldüğünde, çok kazançlı sektörler haline geleceği görülmektedir. Gelecek 20 yılda dünya nüfusundaki artış; kalkınmakta olan büyük nüfusa sahip ülkelerde kişi başına düşen milli gelir artışları ve iklim değişikliklerinin ışığında düşünüldüğünde, tarım sektöründe ürünlerin reel fiyatlarının önümüzdeki yıllarda artış göstereceği neredeyse kesindir. Zirve ile “emek yoğun” bir sektörden ciddi iktisadi değer oluşturan bir sektöre evrilmesi gereken tarım sektöründe gelecek trendlerinin anlaşılmasına ve uygun yol haritaları hazırlanmasına katkı sağlanması, tarım ve tarım ti-

drought, global warming and environmental pollution, become problems that these countries cannot solve on their own anymore. The solution of these problems requires long-term cooperation at regional, continental and even global level. Strategic approaches should be developed with mutual dependence awareness and targets should be set. Because not only the states but also the non-state actors such as international civil society and think tanks have become important in the search for solutions to these problems. When it is considered the contribution of industrial agriculture and food to employment and growth together, they are likely to become very profitable sectors. When the increase in the world population over the next 20 years is considered in the light of the growth of national income per capita in countries with large developing populations and climate changes, it is nearly the point that the real prices of products in the agriculture sector will increase in the coming years. In the Summit it is aimed to contribute to the understanding of future trends and preparation of suitable road maps in the agriculture sector which needs to be transformed into a sector that creates serious economic value from a “labor-intensive” sector, and to discuss the difficulties in agriculture and agriculture trade and pro-



caretindeki güçlükler ile çözüm önerilerinin tartışılması amaçlanmaktadır. Geleceğe dair yeni bakış açıları ile tarım, gıda ve hayvancılıkta inovasyonun, katma değeri yüksek üretim yöntemlerinin ortaya konulacağı bir etkinlik olarak Zirve'nin farklı ülke ve disiplinlerden ilgili tüm tarafları bir araya getirecek çok boyutlu yaklaşımı ile ülkemizin dünya pazarlarıyla ilişkilerinin derinlik kazanması ve sektörel kapasite inşasına katkı sağlaması hedeflenmektedir.

posals for solutions. With the multi-dimensional approach of the Summit bringing all the related parties from different countries and disciplines together where as a result of new perspectives on the future, innovation in agriculture, food and livestock will be an activity to show high value-added production methods, deepening of the relations of our country with the world markets and construction of sectoral capacity contribution is targeted.





KAPSAM

Bir tarım ülkesi olarak bilinen Türkiye, dünyada en fazla endemik bitki çeşitliğine sahip olan, dört ayrı mevsim varlığı, jeopolitik konumu, 0 rakımından 2500 rakıma kadar 12 ay aralıksız tarım üretebilen, genç ve dinamik nüfusu ile bilgi, tecrübe ve alt yapısı hazır olan ender ülkelerden biridir.

Türkiye; tarım, gıda ve hayvancılık üretimi için topoğrafik, jeolojik, iklimsel ve endemik her türlü imkâna sahip olduğu gibi, Asya, Avrupa, Orta Doğu ve Avrasya'nın arasında köprü vazifesi gören, 4 saatlik uçuş mesafesinde 50 den fazla ülkeye ulaşabilen yine tek ülke konumundadır.

SCOPE

Turkey, known as a country of agriculture, is one of the world's unique country having most endemic plant varieties with four seasons of existence, geopolitical status, young and dynamic population, capable of producing 12 months of uninterrupted agriculture from the altitude of 0 to 2500.

Turkey is the only country in the world that has topographical, geological, climatic and endemic possibilities for agriculture, food and livestock production, as well as a bridge between Asia, Europe, the Middle East and Eurasia, reaching 50 countries in 4 hours flight distance.





Dünyada henüz tam adı konmamış ama herkes tarafından bilinen 2007-2008 gıda krizi, aslında Türkiye'nin tarım, gıda ve hayvancılık sektörü için yeni bir fırsat doğurmuştur. Türkiye, kalkınma planlarında, tarım, gıda ve hayvancılık sektörüne yönelik doğru stratejiye ve yeterli desteğe ("Millî Tarım" projesi) sahiptir. Kısa ve orta vade de dünya gıda sektöründe öncü bir ülke konumuna gelebilmesi için de her türlü alt yapıya sahiptir. Türkiye, var olan potansiyeli ve içinde bulunduğu uygun şartlar ile bu hedefe ulaşma konusunda yeterli desteği vermektedir.

The food crisis of the year 2007-2008, which is not yet known in the world but known to everyone, has actually created a new opportunity for Turkey's agriculture, food and livestock sector. In Turkey's development plans, there is the right strategy for agriculture, food and livestock sector and (National Agriculture project) sufficient support. In the short and mid-term, Turkey has all sorts of infrastructure to be a leader in a global food industry. Turkey provides sufficient support to achieve this goal with the existing potential and appropriate conditions.



Türkiye; tarım, gıda ve hayvancılık sektöründeki potansiyelini, bilgi ve tecrübesini, jeopolitik konumunu, etrafındaki ülkelerin tarım ve gıda ithalatçısı olma özelliğini kullanarak, dünya ticaret hacminden hak ettiği payı alabilmelidir. Dünya ülkelerinin gıda tedarikine en etkin, en kolay ve en ucuz yoldan ulaşabilme olanağına sahip olabilmesi adına çalışmalar yürütülmektedir.

Türkiye, 1,6 trilyon dolarlık “dünya tarım ve gıda ticaret hacmi” içinde hak ettiği paya en kısa zamanda ulaşacaktır. Bunun için uluslararası yeni pazarlar, pazara girmek için yeni platformlar ve iletişim ağları kurmalı, aynı zamanda üreticisine, işletmecisine, yatırımcısına gerekli tüm alt yapı ve eğitimi vererek girişimci ruhu tetiklemeye çalışmalıdır.

Turkey; with its knowledge and experience, geopolitical position, potential to being agricultural, food and livestock importers of the surrounding countries should receive the share it deserves from world trade volume. It is performed studies in order that the countries of the world can have access to food supply in the most efficient, easiest and cheapest way possible.

Turkey will reach the share it deserves in the 1.6 trillion dollar world agricultural and food trade volume as soon as possible. To this end, Turkey should establish international new markets, new platforms for entering the market as well as communication networks and at the same time give the necessary infrastructure and training to the manufacturer, operator and investor and try to trigger the entrepreneurial spirit.



Türkiye merkezli tarım, gıda ve hayvancılık sektörüne yönelik bir zirvenin oluşması önemlidir. Türkiye halen net gıda maddeleri ihracatçısı olması yanı sıra bölgesindeki ülkeler arasında sektörel bilgi, teknoloji, mühendislik ve mekanizasyon varlığı bakımından en gelişmiş ülkelerden biri konumdadır. Bu varlık, bilgi, tecrübe ve mevcut potansiyeliyle, Türkiye'nin "Millî Tarım" projesinin oluşturması beklenen üretim artışı her alanda net bir ihracatçı olabileceğini ortaya koymaktadır.

It is important for Turkey to organize a summit for the agriculture, food and livestock sector. Turkey is still one of the most developed countries in terms of the presence of sectoral information, technology, engineering and mechanization among the countries in the region, as well as being the exporter of net food products. This asset, with its knowledge, experience and current potential, reveals that the expected increase in production of Turkey's "National Agriculture" project could be an exporter in every field.





Tarımsal ürün ithal eden Körfez, Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Avrasya ülkelerine coğrafi yakınlığından dolayı önemli bir avantaja sahip olan Türkiye, bu konumunu fırsata çevirmelidir. Söz konusu ülkeler ile Avrupa ve Balkanlar arasında bir köprü vazifesi yapan Türkiye, hedef bölgelerin gıda tedarikçisi olarak konumunu güçlendirmelidir.

Türkiye'nin 2023-2053-2071 vizyonu içinde hedefine en etkin, en kolay ve en ucuz yoldan ulaşabilme olanağının tarım, gıda ve hayvancılık sektörü olduğu değerlendirilmelidir. Bir an önce Türkiye tarımsal ve hayvansal üretimde de yatay büyümeyi bırakıp dikey büyümeye yani bilgi, marka, teknoloji ve Ar-Ge'ye daha fazla odaklanmak, uluslararası pazarda söz sahibi olmak zorundadır. **Dolayısıyla “ÖNCE ÜRETİM SONRA PAZAR” anlayışından, “ÖNCE PAZAR SONRA ÜRETİM” anlayışına geçilmesi kaçınılmazdır.**

Zirve, bu amaçlar doğrultusunda tarım, gıda ve hayvancılık sektörümüzü ulusal ve uluslararası arenada daha etkin tanıtmak, bilinirliğini ve sürdürülebilirliğini artırmak, ihracatının yükselmesine yardımcı olmak için organize edilmiştir. İhracata dayalı

Turkey, which has an important advantage due to its geographical proximity to the Gulf, Middle East, North Africa and Eurasia countries that import agricultural products, should turn this position into an opportunity. Making a bridge between the said countries and Europe and the Balkans, Turkey should try to strengthen its position as the food supplier of the target region.

*It is necessary to evaluate that Turkey's agriculture, food and livestock sector is the most effective, easiest and cheapest way to reach its destination within the vision of 2023-2053-2071. As soon as Turkey has to grow vertically in agricultural and animal production by giving up horizontal growth, that is to focus more on information, brand, technology and R & D, to have a say in the international market. **Therefore it is necessary to be preferred approach of “FIRST MARKETING THEN PRODUCTION” instead of the approach of “FIRST PRODUCTION THEN MARKETING”.***

*In line with these aims, the **Summit** has been organized to promote our agriculture, food and livestock sector more effectively in the national and international arena, to increase awareness and sustainability, and to increase exports. The practices of the*



ekonomik büyüme modeline örnek teşkil eden ülkelerin uygulamalarının sadece kendi iç dinamikleri ile değil, dış çevre şartlarının sunduğu fırsat ve tehditler ile birlikte değerlendirilmesi gerekmektedir.

Her gelişmekte olan ülke gibi Türkiye'nin de gelecekte beklenenleri ve hedefleri vardır. Bulunduğu coğrafi konum itibarıyla gelişmiş ülkelerin yoğun olduğu Avrupa pazarının merkezine yakın olması, petrol zengini Arap ülkelerine ve İslam bloğuna yakınlığı, bakir Doğu bloğu ülkeleri ve Türk Cumhuriyetleri arasında bulunması, Türkiye'nin hedeflere ve fırsatlara yakınlığı hakkında ipuçları vermektedir.

countries that set an example of the export-based economic growth model should be evaluated not only with their own internal dynamics but also with the opportunities and threats posed by the external environmental conditions.

Like every developing country, Turkey has future expectations and goals. Its geographical position that its proximity of the developed countries to the center of the European market, the proximity of the oil riches to the Arab countries and the Islamic block, the presence of the virgin Eastern bloc countries and the Turkish Republics give clues about Turkey's targets and opportunities.





ANA TEMA

Endüstri 4,0 ve Toplum 5,0 Ölçekli Büyüme ve İşbirliği

AÇILIŞ PROGRAMI VE PANELLER

Dünya tarım, gıda ve hayvancılık sektöründe işbirliği, iş geliştirme, sektörün sorunları ve çözüm yolları, üretim, pazarlama, perakendecilik, Ar-Ge, istihdam, uluslararası lojistik, gümrük, mevzuatlar gibi başlıkların değerlendirilmesine yönelik oturumlar planlanmıştır.

MAIN SUBJECT

Growth and Cooperation with the level of Industry 4.0 and Community 5.0

OPENING PROGRAM AND PANELS

Sessions have been planned to evaluate the topics in the world agriculture and food sector such as cooperation, business development, sector problems and solutions, production, marketing, retailing, research and development, employment, international logistics, customs and legislation.





DÜNYA TARIM VE GIDA TİCARETİ İŞ GELİŞTİRME OTURUMLARI

ANA AÇILIŞ SALONU

01-04 Mart 2018 tarihleri arasında gerçekleştirilecek Dünya Tarım ve Gıda İşbirliği Zirvesi;

01 Mart 2018 tarihinde saat 09.30'da açılış töreni ile başlayacaktır.

Açılış Programı 09:30 ile 12:30 arasında tamamlanması planlanmaktadır.

Açılış Töreni; Ulusal ve Uluslararası dünya tarım ve gıda sektöründe söz sahibi;

- Kamu kurum ve Kuruluşları
- Yatırımcılar, İşadamları
- İşletme ve Firma sahipleri
- Kooperatifler, Birlikler, Sendikalar, Vakıflar ve STK liderleri
- Yerel yönetimler, Akademisyenler, Üniversite temsilcileri
- Dünya tarım yazarları ve Basın mensupları
- Özel sektör temsilcileri ve Bürokratlar
- Davet edilen birçok ülkeden Bakan, Bakan yardımcısı

WORLD AGRICULTURE AND FOOD TRADE BUSINESS DEVELOPMENT SESSIONS

MAIN OPENING HALL

The World Summit on Agriculture and Food Cooperation, which will be taken place between March 01-04, 2018,

Will start on March 1, 2018 at 09.30 with opening ceremony.

The Opening Program is planned to be completed between 09:30 and 12:30.

Opening Ceremony will be held with the participation of

- *Public institutions and organizations*
- *Investors, Businessmen*
- *Enterprise and Company owners*
- *Cooperatives, Associations, Trade Unions, Foundations and NGO leaders*
- *Local administrations, academicians, university representatives*
- *World agriculture writers and Press*
- *Private sector representatives and bureaucrats*
- *Ministers, Vice Ministers from invited countries*



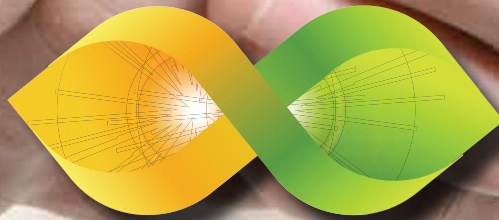
- Türkiye Cumhuriyeti Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Kalkınma Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı ve ilgili bakanlıklarımızdan Bakan ve Bakan yardımcıları ile TÜRKİYE CUMHURİYETİ CUMHURBAŞKANI'NIN (teşrifleri halinde) katılımlarıyla gerçekleştirilecektir.

Zirvemiz genel hatları ile paneller, lo-ca-stant alanları, B2B/B2C toplantıları ve kültürel etkinlikler, turizm ve tanıtım etkinlikleri olarak devam edecektir.

- *Ministers, Vice Ministers from Republic of Turkey Ministry of Food, Agriculture and Livestock, Ministry of Economy, Ministry of Customs and Trade, Ministry of Science and Technology, Ministry of Development, Ministry of Health and relevant Ministries as well as President of Republic of Turkey (in case of his participation).*

The Summit will continue as Panels, lodge / stands areas, B2B / B2C Meetings and Cultural Activities, Tourism and Promotion Activities.





AGROSUM 2018

DÜNYA TARIM VE GIDA İŞBİRLİĞİ ZİRVESİ

WORLD AGRICULTURE & FOOD COOPERATION SUMMIT

www.tarimzirvesi.org



DÜNYA TARIM VE GIDA TİCARETİ İŞ GELİŞTİRME OTURUMLARI

SALON-A

Oturum Tarihi	Oturum Saati	Oturum Konusu
01.03.2018	13:30 - 14:30	Arap Ülkeleri İle Tarım ve Gıda Sektörü İş Geliştirme Paneli
	15:15 - 16:15	Avrupa Ülkeleri İle Tarım ve Gıda Sektörü İş Geliştirme Paneli
	17:00 - 18:00	Balkan Ülkeleri İle Tarım ve Gıda Sektörü İş Geliştirme Paneli
02.03.2018	09:30 - 10:30	Asya ve Uzakdoğu Ülkeleri İle Tarım ve Gıda Sektörü İş Geliştirme Paneli
	11:15 - 12:15	Amerika ve Latin Amerika Ülkeleri İle Tarım ve Gıda Sektörü İş Geliştirme Paneli
	13:15 - 14:15	Şangay Bölgesi Ülkeleri İle Tarım ve Gıda Sektörü İş Geliştirme Paneli
	15:15 - 16:15	Avrasya ve Kafkas Ülkeleri İle Tarım, Gıda Sektörü İş Geliştirme Paneli
	17:00 - 18:00	İT Ülkeleri İle Tarım ve Gıda Sektörü İş Geliştirme Paneli
03.03.2018	09:30 - 10:30	Parlayan Yıldız Afrika Ülkeleri İle Tarım ve Gıda Sektörü İş Geliştirme Paneli
	11:15 - 12:15	Tarihi İpek Yolu Projesinin Dünya Tarım ve Gıda Sektörüne Katkıları Özel Oturumu
	13:15 - 14:15	Sporcu Beslenmesine Yönelik İhtiyaçlar ve Üretim Özel Oturumu
	15:15 - 16:15	Tarıma Dayalı ve Tarım Dışı Sektörlerde İş Geliştirme Özel Oturumu
	17:00 - 18:00	Yerel Yönetimlerin Kırsal Kalkınmadaki Rolü Özel Oturumu
04.03.2018	09:30 - 10:30	Tarım 4,0 (Akıllı Tarım için İnovasyon ve Teknoloji) Özel Oturumu (Dünya Ticaret Örgütünün Sektör Politikaları ve Uluslararası Örgütler Arasında İş Geliştirme)
	11:15 - 12:15	Beslemeye Bağlı Gelişen Hastalıklar, Sonuçları ve Mücadelesi Özel Oturumu
	13:15 - 14:15	Dünya Hayvancılık Sektöründe Mevcut Durum ve İş Geliştirme Özel Oturumu
	15:15 - 16:15	Uluslararası Tarım ve Gıda Sektöründe Yeni İş Fikirleri Özel Oturumu (Genç Nüfusun Tarıma Azalan İlgisinin Artırılmasına Yönelik Projeler)



WORLD AGRICULTURE AND FOOD TRADE BUSINESS DEVELOPMENT SESSIONS

HALL - A

Date of Session	Session Time	Subject of Session
01.03.2018	13:30 - 14:30	Arabic Countries and Agriculture and Food Sector Business Development Panel
	15:15 - 16:15	European Countries and Agriculture and Food Sector Business Development Panel
	17:00 - 18:00	Balkan Countries and Agriculture and Food Sector Business Development Panel
02.03.2018	09:30 - 10:30	Asia and Far East Countries and Agriculture and Food Sector Business Development Panel
	11:15 - 12:15	American and Latin American Countries and Agriculture and Food Sector Business Development Panel
	13:15 - 14:15	Shanghai Region and Agriculture and Food Sector Business Development Panel
	15:15 - 16:15	Eurasia and Caucasian Countries and Agriculture and Food Sector Business Development Panel
	17:00 - 18:00	Islamic Countries and Agriculture and Food Sector Business Development Panel
03.03.2018	09:30 - 10:30	Shining Star African Countries and Agriculture and Food Sector Business Development Panel
	11:15 - 12:15	Special Session on the Contribution of the Historic Silk Road Project to the World Agriculture and Food Sector
	13:15 - 14:15	Special Session on Needs and Production for Food of Athlete
	15:15 - 16:15	Special Session on Business Development in Non-Agricultural Sectors and Sectors Based on Agriculture
	17:00 - 18:00	Special Session on the Role of Local Governments in Rural Development
04.03.2018	09:30 - 10:30	Special Session on Agriculture 4.0 (Innovation and Technology for Intelligent Agriculture) (Sector Policies of World Trade Organization and Business Development Between International Organizations)
	11:15 - 12:15	Special Session on Nutritional Diseases, Their Consequences and Fighting against them
	13:15 - 14:15	Special Session on Current Situation in the World Livestock Sector and Business Development
	15:15 - 16:15	Special Session on New Business Ideas in International Agriculture and Food Sector (Project on Increasing Interest of Young Population to Agriculture)



DÜNYA TARIM VE GIDA SEKTÖRÜ İŞ BİRLİĞİ OTURUMLARI

SALON-B

Oturum Tarihi	Oturum Saati	Oturum Konusu
01.03.2018	13:45 – 14:45	Dünya Tarım ve Gıda Sektöründe AR-GE, Üniversite ve Sanayi İşbirliği
	15:30 – 16:30	Dünya Tarım, Gıda Sektörüne Yatırım ve Yatırımcı Durumu
	17:15 – 18:15	Dünya Tarım Basınının Desteğini Almak, Uluslararası Spekülasyonların Önüne Geçebilmek,
02.03.2018	09:45 – 10:45	Dünya Tarım ve Gıda Sektöründe Kamu- Özel Sektör İşbirliği
	11:30 – 12:30	Sektörün Yeni Pazar Arayışına Devletlerin Verdiği Teşvikler (1. Oturum) (Neden Ülkemizde Yatımcı Olmalısınız?)
	13:30 – 14:30	Uluslararası Pazara Ulaşım, Lojistik Sektörünün Geliştirilmesi ve Çeşitlendirilmesi,
	15:15 – 16:15	Perakendecilik ve Perakendecilikte Karlılık
	17:00 – 18:00	Dünya Tüketicisinin Alışkanlıkları ve Tüketici Hakları
03.03.2018	09:45 – 10:45	İşletmelerin Finansman Erişim Sorunu ve Sermaye Yetersizliğine Çözüm Yolları
	11:30 – 12:30	Uluslararası Dijital Platformlarda Tarım, Gıda, Hayvancılık ve Pazarlama
	13:30 – 14:30	Sektörün Yeni Pazar Arayışına Devletlerin Verdiği Teşvikler (2. Oturum) (Neden Ülkemizde Yatımcı Olmalısınız?)
	15:15 – 16:15	Sertifikalı Tohum, Fide, Fidan Üreticiliği ve Dünya Pazarındaki Yeri
	17:00 – 18:00	Tarım ve Gıda Sektörünün Kalkınma Politikaları Üzerindeki Etkileri
04.03.2018	09:45 – 10:45	Gıda Güvenliği, Güvenilir Gıda ve Global Pazarlama
	11:30 – 12:30	Sektörün Yeni Pazar Arayışına Devletlerin Verdiği Teşvikler (3. Oturum) (Neden Ülkemizde Yatımcı Olmalısınız?)
	13:30 – 14:30	Tarımsal Üretim ve Pazarlamada Yeni Perspektifler (Tarımsal Üretimde ve İşlemede Enerji Kullanımı-Güvenliği)
	15:15 – 16:15	Finans ve Reel Sektörün Tarım ve Gıda Sektörüne Olan İlgisinin Artırılması



WORLD AGRICULTURE AND FOOD SECTOR COOPERATION SESSIONS

HALL - B

Date of Session	Session Time	Subject of Session
01.03.2018	13:45 - 14:45	R&D, University and Industry Cooperation in World Agriculture and Food Sector
	15:30 - 16:30	Investment and Investor Situation in the World Agriculture, Food Sector
	17:15 - 18:15	Taking Support of the World Agricultural Press, Eliminating the International Speculation,
02.03.2018	09:45 - 10:45	Public-Private Sector Cooperation in the World Agriculture and Food Sector
	11:30 - 12:30	Government Incentives in Search of New Market in Sector (1st Session) (Why you should be investor in our country?)
	13:30 - 14:30	Development and Diversification of Logistics Sector and Access to International Market
	15:15 - 16:15	Retailing and Profitability in Retailing
	17:00 - 18:00	Habits and Consumer Rights of the World Consumer
03.03.2018	09:45 - 10:45	Business Access to Finance Problems and Solutions to Capital Inadequacy
	11:30 - 12:30	Agriculture, Food, Livestock and Marketing in International Digital Platforms
	13:30 - 14:30	Government Incentives in Search of New Market in Sector (2nd Session) (Why you should be investor in our country?)
	15:15 - 16:15	Certified Seed, Seedling, Sapling Production and Their Positions in World Market
	17:00 - 18:00	The Effects of Agriculture and Food Sector on Development Policies
04.03.2018	09:45 - 10:45	Food Safety, Reliable Food and Global Marketing
	11:30 - 12:30	Government Incentives in Search of New Market in Sector (3rd Session) (Why you should be investor in our country?)
	13:30 - 14:30	New Perspectives in Agricultural Production and Marketing Energy Use-Security in the Agricultural Production and Processing
	15:15 - 16:15	Increasing the Finance and Real Sector's Interest in Agriculture and Food Sector



LOCA (STANT) ALANLARI

Zirve'ye davet edilen ulusal ve uluslararası kamu kurumları, yatırımcılar, işadamları, işletmeler, firmalar, kooperatifler, birlikler, üretici ve tüketici sivil toplum kuruluşları, vakıflar, sendikalar ve yerel yönetimlere ürün ve hizmetlerini sergileyebileceği, tanıtım ve satış yapabileceği loca (stant) alanları tahsis edilecektir.

KAMU KURUMLARI İÇİN LOCA (STANT) ALANLARI

Her ülke, dünya tarım, gıda ve hayvancılık ticaret hacminde hak ettiği payı ve yerini alabilmek için birçok destek, teşvik, hibe ve kredi argümanı ortaya koyarak uluslararası yatırımcı çekmeye, kendi girişimcisinin ve uluslararası yatırımcının girişimcilik ruhunu tetiklemeye çalışmaktadır.

Geliştirdiği politikalarını hem kendi vatandaşına hem de uluslararası yatırımcıya anlatabilmek, üretimini ve yatırımları artırmak, çeşitlendirmek için tüm ülkelerin kamu adına faaliyet gösteren tanıtım, yatırım ve/veya yatırımcı ajansları kurduğu görülmektedir.

Kamu locaları; davet edilecek ülkelere kamu adına belediye, valilik, oda, tanıtım, yatırım, yatırımcı ajanslarına tahsis edilecektir. Bu kamu localarında Zirve'ye dünya genelinden katılan

LODGE AREAS (STAND)

A LODGE (stand) areas where national and international Public / Institutions, organizations, investors, businessmen, businesses, companies, cooperatives, unions, producers and consumer nongovernmental organizations, foundations, trade unions and local administrations invited to the summit can exhibit, advertise and sell products and services will be allocated.

LODGE AREAS (STAND) FOR PUBLIC INSTITUTIONS

Each country offers a lot of support, incentives, grants and loan arguments in order to be able to take its place and share in world agriculture, food and livestock trade volume and tries to attract international investors and to encourage entrepreneurial spirit of its own entrepreneurs and international investor with these arguments.

It is seen that all countries have established promotion, investment and / or investment agencies, acting in the name of the public, in order to be able to explain the policies they have developed to their own citizens and to international investors, to increase and diversify their production and investments.

These public lodges will be allocated to the municipalities, governors, chambers, promotions, investments



yatırımcılara; “KENDİ ÜLKESİNE NEDEN YATIRIMCI OLUNMASI GEREKTİĞİNİ” doğrudan anlatması için olanak sağlanacaktır.

Yatırımcılar bu localarda ülkelerinin ekonomik, turistik, sosyal ve kültürel açıdan da tanıtımını yapma imkanı bulacaklar.

ÖZEL SEKTÖR İÇİN LOCA (STANT)

ALANLARI

Katılımcı olarak zirveye gelen ulusal ve uluslararası arz-talep sahibi gerçek ve tüzel kişilere, kendileri için tahsis edilen bu localarda ürettikleri ürünlerle ilgili bilgi, danışmanlık, distribütörlük, “franchising” hizmetleri hakkında lansman, tanıtım ve satış yapabilmeye imkânı sağlanacak.

Not: Tahsis edilecek localar ve stantların görselleri, kiralayabileceğiniz alanlar hakkında detaylı bilgiye www.tarimzirvesi.org adresinden ve sekreteriamızdan ulaşabilirsiniz...

B2B/B2C ve ÇOKLU İŞ GÖRÜŞMELERİ

İşletmeler, firmalar, iş adamları başta olmak üzere zirve katılımcılarına B2B / B2C olarak kendileri ve görüşmek istediği gerçek-tüzel kişi ve kişilerle özel toplantı salonlarında ürettikleri ürün, bilgi, danışmanlık, distribütörlük, “franchising” hizmetleri hakkında lansman, tanıtım ve satış yapma olanağı sağlanacaktır.

and investors agencies of the invited countries in the name of the public. In this public local area, investors from all over the world attended the Summit; it will be possible to speak directly “NEED TO INVEST IN ITS OWN COUNTRY”.

The investors will be able to promote their countries economically, touristic, socially and culturally.

LODGE AREAS (STAND) FOR PRIVATE SECTOR

For international and national real/legal persons having supply/demand who are invited to participate in the summit can launch, give demonstrations and make sale on their products, knowledge, consultancy, distributorship, franchising services they produced in the said lodges.

Note: *The lodges and stands images to be allocated, detailed information about the areas that can be rented is available at www.tarimzirvesi.org.*

B2B/B2C and BUSINESS MEETINGS

Participants especially enterprises, companies, businessmen will have an opportunity to launch, give demonstrations and make sale on their products, knowledge, consultancy, distributorship, franchising services they produced in private meeting rooms with them as B2B/B2C and real/legal persons they want to meet.



İkili İş Görüşmeleri Nasıl Gerçekleşecek?

Zirveye davet edilen ulusal ve uluslararası katılımcılar listesi, zirve açılış tarihinden 15 gün önce kesinleştirilip paylaşılacaktır.

Ulusal veya uluslararası katılımcılar bu listeden B2B/B2C iş görüşmeleri yapmak istediği gerçek veya tüzel kişiliğin ismini Zirve Sekreteryasına bildirecektir.

Zirve Sekreteryası B2B/B2C iş görüşmeleri isteyen kişi veya firmaların talebini B2B/B2C iş görüşmeleri istediği gerçek veya tüzel kişiliğe bildirerek bir randevu programı düzenleyecektir.

B2B/B2C iş görüşmeleri karşılıklı arz ve talebin oluşması ile Zirve süresince gerçekleştirilecektir. Bu yöndeki görüşmeler 20 dakika zamanlı olarak B2B/B2C iş görüşmeler masasında gerçekleşecektir.

Ulusal veya uluslararası her tüzel kişilik dilerse B2C toplantılar için zirve sekreteryasına yazılı bildirmek kaydı ile kendisi için toplantı odası tahsis isteyebilir.

Ulusal veya uluslararası kamu kurum ve kuruluş, yatırımcı, işletme, firma yine ulusal veya uluslararası bir firmayı zirvede görmek ister ve o firma yetkilileri ile B2B/B2C toplantı talebi olduğu takdirde, zirve düzenleme kurulu derhal o firmaya ulaşıp katılımını sağlayacaktır.

How will the bilateral business negotiations take place?

The list of national and international participants invited to the summit will be shared by finalizing 15 days before the summit opening date.

National or international participants will inform the Summit Secretariat about the name of the real or legal person for whom B2B / B2C business negotiations are requested from this list.

The Summit Secretariat will organize an appointment schedule by notifying real/legal person for whom B2B / B2C business negotiations are requested about request of the person or company who asks for B2B/B2C business meetings.

B2B / B2C business negotiations will be held during summit with mutual supply and demand. This round of negotiations will take place in 20 minutes as B2B / B2C job interviews.

Any of national or international legal entities may wish to request allocation of a meeting room for themselves by notifying the Summit Secretariat for B2C meetings in written.

If the national or international public institutions and organizations, investors, enterprises, firms want to see a national or international company at the top and B2B / B2C meeting requests with the company authorities, the Summit Regulation Board will reach the company immediately and provide participation.



SOSYAL VE KÜLTÜREL FAALİYETLER

Organizasyon boyunca birçok sosyal ve kültürel faaliyetlerle desteklenecek AGROSUM-2018, katılım sağlayan ulusal ve uluslararası misafirlerimize unutulmaz zaman geçirmeleri sağlayacaktır.

ZİRVENİN ZİYARETÇİ PROFİLİ

Zirveye 80'den fazla ülke ve bu ülkelerde faaliyet gösteren Arz-Talep sahipleri davet edilmiştir. 30'dan fazla ülkeden katılımları hakkında geri dönüş alınmış, rezervasyonları tamamlanmıştır. Zirve katılım kayıt son başvuru tarihi olan 15.02.2018 tarihine kadar en az 50-55 ülkeden 2000-2500 Arz-Talep sahibi kişinin katılımı beklenmektedir.

Ziyaretçi Profili

Kamu Kurum ve Kuruluşları
Kooperatifler ve Birlikler
Odalar, Borsalar ve Elçilikler
Uluslararası Sektörel Örgütler
Yatırımcılar ve İşadamları
Üretici ve Tüketici STK'lar
Yerel Yönetimler ve Bürokratlar
Üniversiteler ve Basın
İşletmeler ve Firmalar
Vakıflar ve Sendikalar
Ticaret Merkezleri
Arz ve Talep Sahipleri...

SOCIAL AND CULTURAL ACTIVITIES

AGROSUM-2018, which will be supported by many social and cultural activities throughout the organization, will provide unforgettable time for our participating national and international guests.

VISITOR PROFILE OF THE SUMMIT

More than 80 countries and supply-demand owners operating in these countries have been invited to the Summit. More than 30 countries have received a return on their participation, and reservations are complete. By the date of 15.02.2018, which is the deadline for registration of the summit participation, it is expected that from at least 50-55 countries 2000-2500 people having supply-demand will participate.

Visitor Profile

Public institutions and organizations
Cooperatives and Unions
Chambers, Stock Exchange and Embassies
International Sectoral Organizations
Investors, Businessmen
Producer and Consumer Non-governmental organizations,
Local Administrations and Bureaucrats
Universities and Press
Enterprises and Companies
Foundations and Trade Unions
Trade Centers
Supply and Demand Owners...



NEDEN KATILMALIYIM?

Dünyada ekonomik gelişmeler hızla devam etmekte. Dünya tarım ve gıda ticaret hacmi 1,6 trilyon doların üzerine çıkmıştır. Günümüzde artan dünya ticaret hacmi ve gittikçe şiddetlenen rekabet ile birlikte, şirketlerin pazar paylarını yükseltme çabaları hızla artmaktadır.

BU REKABET ORTAMINDA KALICI OLMAK ULUSLARARASI ALANDA BAŞARILI OLMAYA BAĞLIDIR.

Dünya ülkeleri, ulusal ve uluslararası arenada sektörde söz sahibi olmak, dünya tarım, gıda ve hayvancılık ticaret hacminde hak ettiği payı ve yerini alabilmek için, birçok destek, teşvik, hibe ile kredi argümanları ortaya koymakta ve bu argümanlarla uluslararası yatırımcı çekmeye, ulusal ve uluslararası yatırımcının girişimcilik ruhunu tetiklemeye çalışmaktadır.

Sektör temsilcileri ise bu imkân ve olanaklarla birlikte uluslararası yeni pazarlara girmek istemektedir.

Dünya devletleri ise kendi yatırımcısına yeni işbirlikleri kurmasına ve sağladığı bu argümanlarla yatırımcısının dünyada başka yatırımcılarla buluşturmaya çalışmaktadır.

WHY I SHOULD PARTICIPATE?

Economic developments in the world are continuing rapidly. World trade volume of agriculture and food surpassed \$ 1.6 trillion. With today's increasing world trade volume and competition, the efforts of companies to increase their market share are increasing rapidly.

BEING PERMANENT IN THIS COMPETITIVE ENVIRONMENT DEPENDS ON INTERNATIONAL SUCCESS

World countries offer a lot of support, incentives, grants and loan arguments in order to have a say in national and international arena, be able to take its place and share in world agriculture and food trade volume and tries to attract international investors and to encourage entrepreneurial spirit with these instruments.

Sector representatives are trying to enter international new markets together with these opportunities.

The world states are trying to establish new partnerships with their own investors and to bring their investors together with other investors around the world with these arguments they provide.



Bununla Birlikte Bir İşletme Olarak;

- Ürün ve hizmet satmak, satın almak
- Pazar araştırması yapmak
- Marka bilinirliğinizi artırmak
- Uluslararası pazarın taleplerini görmek
- Uluslararası pazardaki rakipleri tanımak
- Yeni strateji ve fikirler edinmek
- Dünyadaki sektörel yatırımcılarla tanışmak
- Uluslararası sektör liderleri ile fikir alışverişinde bulunmak
- Sektörde yenilikler ve son teknolojiyi takip etmek
- Yeni iş birliktelikleri ve bağlantılar kurmak
- Sektörün uluslararası arenadaki son durumunu analiz etmek,
- Güncel konularla ilgili bilgi edinmek
- İhracata ve ithalata yönelik hedef ülkelerin ticaret kurallarını ve kültürünü tanımak
- İhracata ve ithalata yönelik hedef ülkelerin gümrük, navlun, ulusal ve uluslararası standartlarını analiz etmek
- Dünya ülkelerinin sektörel yatırımcı getirmek için sağladığı imkânları görüp analiz etme gibi nedenlerden dolayı Zirveye katılımınızın size büyük ölçüde fayda sağlayacağını düşünüyoruz.

As an Enterprise, because of the reasons such as

- *Selling and buying products and services,*
- *Market research*
- *Increasing your brand awareness*
- *Seeing the demands of the international market*
- *Getting to know international competitors*
- *Getting new strategies and ideas*
- *Meeting sectoral investors in the world*
- *Exchanging ideas with international sector leaders*
- *Following innovations and latest technology in the sector*
- *Establishing new business partnerships and links*
- *Analyzing the latest international situation in the sector,*
- *Learning about current topics*
- *Recognizing trade rules and cultures of target countries for export and import*
- *Analyzing the customs, freight, national and international standards of exporting and importing countries*
- *Seeing and analyzing the possibilities provided by the countries of the world to bring in sectoral investors, participation in Summit will be very beneficial for you.*



BU FAALİYET (LER) SEKTÖRE NASIL KATKIDA BULUNACAK?

Dünya Tarım ve Gıda İşbirliği Zirvesi (**AGROSUM-2018**)' Dünya sektör temsilcilerinde bir farkındalık, sektörde bir heyecan ve hareketlilik oluşturulacaktır. Bu farkındalık ve heyecan sektör yatırımcısının **GİRİŞİMCİLİK RUHUNU TETİKLEYECEKTİR.**

Bu farkındalık, heyecan, hareketlilik ve katılımcılık yeni networklerin kurulmasına, uluslararası yeni pazarların kazanılmasına, bu kazanımların ekonomiye katma değer olarak geri dönüşmesine vesile olacaktır. Dünya tarım ve gıda ekonomisine kattığımız bu değerler üretici sayısında artışa, yeni istihdamlara ve üreticinin refah seviyesinin yükselmesine yardımcı olacaktır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİLİK NASIL SAĞLANACAK?

Zirvede davetli olarak bulunan yatırımcıların, işletmelerin, firmaların, Arz-Talep' leri Uluslararası Tarım ve Gıda Konfederasyonu ile zirve paydaşları tarafından kayıt altına alınacaktır.

Zirve süresince ve zirve sonrasında da yatırımcılarımızın, işletmelerimizin, firmalarımızın bu Arz-Talep' leri ne cevap verebilecek doğru arz-talep sahipleri ile bir araya getirebilmek için faaliyetlerimiz devam edecektir.

HOW THESE ACTIVITIES WILL CONTRIBUTE TO THE SECTOR?

World Agriculture and Food Cooperation Summit (AGROSUM-2018) Awareness in the world sector representatives, excitement and mobility in the sector will be established. This awareness and excitement will motivate investors in the sector.

This awareness, excitement, mobility and participation will lead to the establishment of new networks, the acquisition of international new markets, and the return of these gains as value added to the economy. These values, which we have added to the world agriculture and food economy, will help increase the number of producers, increase new employment and increase the welfare of producers.

HOW SUSTAINABILITY WILL BE CONTINUED?

It will be registered by invited investors, businesses, companies, the International Agricultural and Food Confederation and the Summit Stakeholders.

During and after the summit, our activities will continue to bring our investors together with the right supply-and-demand owners of our businesses that can answer these Supply-Demands of our firms.



Bu faaliyetlerimizin devamlılığını sağlamak, güçlü, kararlı ve sürdürülebilirliğini garanti altına almak için “Zirve Paydaşları” aralarında **ULUSLARARASI TARIM VE GIDA ORTAK İŞBİRLİĞİ KURULU** adı altında bir **PLATFORM** kurmuştur. Platform tüm ulusal ve uluslararası sektör temsilcilerine açık bir yapıya sahiptir.

Bu PLATFORM (Uluslararası Tarım ve Gıda Ortak İşbirliği Kurulu - **TAGOK**);

Zirve süresince ve zirveden sonrasında yatırımcılarımıza, iş adamlarımıza, işletme ve firmalarımıza, kooperatiflerimize, birliklerimize, sendikalarımıza, vakıflarımıza ve üretici sivil toplum kuruluşlarımıza;

- Pazar araştırma ve pazarlama desteği
- İhracat desteği
- Pazara giriş desteği
- Proje desteği
- Teşvik danışmanlığı desteği
- Yurt dışı alım heyeti getirme desteği
- Dış ticaret eğitim desteği

Uluslararası hukuk, gümrük ve lojistik desteği, başta olmak üzere ihracata konu olan ürünlerin, **TARLADAN-SOFRAYA** ulaşana kadar tüm zinciri kapsayan birçok alanda destek vermeye devam edecektir.

In order to ensure the continuity of these activities, and to ensure its strong, decisive and sustainable nature, we established a “PLATFORM” among the “Summit Stakeholders” under the name INTERNATIONAL AGRICULTURE AND FOOD JOINT COOPERATION COUNCIL. The platform has an open structure to all national and international sector representatives.

This PLATFORM (International Agricultural and Food Joint Cooperation Council - TAGOK); will continue to give support for

During and after the summit, our investors, our businessmen, businesses and firms, our cooperatives, our unions, our trade unions, our foundations and our producers NGOs;

- *Market research and marketing support*
- *Export support*
- *Market entry support*
- *Project support*
- *Incentive counseling support*
- *Support to bring foreign purchasing committee*
- *Foreign trade education support-many exported areas, including the entire chain, from farm to table, and for international law, customs and logistic support.*



Zirve'ye katılım sağlayan yatırımcılarımızın, işadamlarımızın, işletmelerimizin ve kuruluşlarımızın zirveden sonra da TAGOK aracılığıyla ticari faaliyetlerine destek vermeye, faaliyetimizin devamlılığını ve sürdürülebilirliğini sağlayacağız.

We will ensure the continuity and sustainability of our business by supporting our investors, businessmen, enterprises and organizations participating in the Summit after the summit and then through TAGOK.



ZİRVE'NİN KISA VE ORTA VADEDEKİ AMACI

- Dünya tarım ve gıda sektörünü harekete geçirmek, heyecan ve farkındalık oluşturmak
- Tarım ve gıda sektörüne tüm dünya kamuoyunun dikkatini çekmek

THE SUMMIT'S SHORT AND MEDIUM-TERM PURPOSE

- *To motivate world agriculture / food sector and create excitement and awareness*
- *To attract attention of the world public to the agriculture and food sector*



- Tarım ve gıda üreticisinin “**ÖNCE ÜRETİM SONRA PAZAR**” anlayışından, “**ÖNCE PAZAR SONRA ÜRETİM**” anlayışına geçmesine yardımcı olacak bir platform oluşturmak
- Tarım ve gıda üreticisinin uluslararası işbirliğinin artmasını sağlamak
- Dünya tarım ve gıda sektörüne yönelik dünya ülkelerinin politikalarını tüm dünya sektör temsilcilerinin karşılaştırma imkânı bulmalarına yardımcı olmak
- Sektör çalışanlarının gelir seviyesinin ve refahının yükselmesine, sürdürülebilir bir tarımsal kalkınma ortamının oluşmasına katkı sağlamak
- Sektör temsilcilerinin tarımsal üretimde de yatay büyümeyi bırakıp, dikey büyümeye yani bilgi, marka, teknoloji ve Ar-Ge’ye daha fazla odaklanması için dünya sektörünü yakından izlemesine, değerlendirmesine katkı sağlamak
- Katılımcı ülkelerin ekonomik, turizm, coğrafi, kültürel ve sosyal yönden tanıtımı sağlayarak, uluslararası arenadaki lobicilik faaliyetlerine destek vermek
- *To create a platform that will help the agriculture / food producer to move from the understanding of ‘FIRST PRODUCTION THEN MARKETING’ approach to FIRST MARKETING THEN PRODUCTION approach.*
- *To increase the international cooperation of agriculture and food producers*
- *To help the world’s sector representatives to compare the policies of the world countries towards the world agriculture and food sector*
- *To contribute to the development of the income level and welfare of the sector employees, the formation of a sustainable agricultural development environment,*
- *To contribute to the summit participant countries to closely monitor the world sector in order to focus on information, brand, technology and R & D so that sector representatives do not grow horizontally in agricultural production and grow vertically,*
- *To provide economic, financial, tourism, geographical, cultural and social promotion of the participant countries to support lobbying activities in the international arena,*



- Katılımcı ülke ve sektör liderlerinin bu ortak değer ve hedeflere ulaşabilmesinin en etkin, en kolay ve en ucuz yolunun tarım ve gıda sektörü olduğunu göstererek sektöre yeni bir heyecan ve farkındalık yaratmak
 - Tarım ve gıda sektörünün dış ticaret sorunlarının çözüm merkezi ve işletmelerimizin dış pazara ulaşabileceği bir işbirliği kapısı olmak
 - Tarım ve gıda sektörünün uluslararası yatırımcı, ortak, partner, tedarikçi networkü olmak
 - Hedef ülkelerde tarım ve gıda sektöründe söz sahibi olan ve olmak isteyen kamunun, işletmecilerin, yatırımcıların, işadamlarının, CEO'ların tüm kesimlerin desteklerini, teşviklerini, ürünlerini, yatırımlarını tanıtabileceği, çözüm ve yardım arayabileceği bir platform olmak
 - Üreticilerin tarımsal üretimini, faaliyetlerini ve gıda sektörünü çeşitlendirmek, uluslararası yeni pazarlara ulaştırmak
 - Üreticilerin ulusal ve uluslararası arenadaki konumunu güçlendirerek, yeni pazarlar oluşturarak üretimi ve ihracatı teşvik etmek
- *By evaluating that the participating countries and sector leaders are the most effective, easiest and cheapest way to reach these common values and targets is the agriculture / food sector, to add new excitement and awareness to the sector*
 - *To be a cooperation gate where the solution center of foreign trade problems of agriculture and food industry and our businesses can reach to the outer market*
 - *To be an international investor, partner / supplier network of agriculture and food sector,*
 - *To be a platform to be able to introduce supports, incentives, products, investments of the public / organizations / investors / businessmen / CEOs who want to be / have a say in the agricultural and food sector in the target countries*
 - *To diversify agricultural production, activities and food industry of producers, to reach international new markets*
 - *To strengthen the national and international position of the producers and to encourage production and international marketing by creating new markets*



- Sektör yatırımcılarının ulusal ve uluslararası marka bilinirliğini arttırmaya destek vermek
- Yakın gelecekte tüm dünyayı bekleyen gıda krizine dikkat çekmek, beklenen bu kriz öncesinden tedbirlerin alınıp önlenmesi için dünya liderlerine rehberlik yapmak
- Sektörün ulusal ve uluslararası pazarlama sorununu en aza indirmek, genç üreticilerin özellikle tarımsal faaliyetlerde daha fazla yer almasına destek olmak
- Zirvenin sürdürülebilirliği için iki yılda bir yenilenmesi adına çalışmalarına ulusal ve uluslararası destek toplamak

En temelinde ise; Tarım ve gıda sektörünün **“ÖNCE ÜRETİM, SONRA PAZAR”** anlayışından, **“ÖNCE PAZAR SONRA ÜRETİM”** anlayışına geçmesine yardımcı olmak amacı taşımaktadır.

KATILIM VE DESTEKLERİNİ BİLDİREN KAMU-KURUM VE KURULUŞLAR

Zirveye katılımlarını ve desteklerini bildiren ulusal ve uluslararası, kamu kurum ve kuruluşlar, işadamları ve firmaların güncel listesini www.tarimzirvesi.org adresinden görebilirsiniz.

- *To support sector investors to increase their national and international brand awareness*
- *To draw attention to the food crisis waiting for the whole world in the near future, to guide the world leaders in order to take measures before this anticipated crisis*
- *To reduce most of the national and international marketing problems of the sector and to support young producers to take more place especially in agricultural activities*
- *To obtain national and international support to the studies for renewal every two years for sustainability of the Summit*

First of all it is aimed to help the agriculture and food sector to move from the understanding of 'FIRST PRODUCTION THEN MARKETING approach to FIRST MARKETING THEN PRODUCTION approach.

PUBLIC-INSTITUTIONS AND ORGANIZATIONS REPORTING THEIR PARTICIPATIONS AND SUPPORTS

You can see the current list of national and international, public institutions and organizations, businessmen and companies reporting on their participation and support at www.tarimzirvesi.org.



ZİRVEYE KATILIM DETAYLARI

Zirveye sponsorluk, reklam, B2B, B2C toplantıları hakkında detaylı bilgiyi www.tarimzirvesi.org adresinden ve aşağıdaki iletişim bilgilerinde bulunan **ZİRVE SEKRETARYASINDAN** öğrenebilir, kayıt yaptırabilirsiniz.

ZİRVE YERİ-TARİHİ

Tarihi: 01 – 04 MART 2018

Yeri: JW MARRIOTT ANKARA

Adres: Kızılırmak Mah.

Mushin Yazıcıoğlu Cad. No: 1

Söğütözü Ankara 06520 Turkey

DETAILS FOR PARTICIPATION IN SUMMIT

You can learn more about Summit sponsorship, advertising, B2B, B2C meetings at www.tarimzirvesi.org and you can learn from the SUMMIT SECRETARY, which has the contact information below.

LOCATION AND DATE OF THE SUMMIT

Date: 01 – 04 MARCH 2018

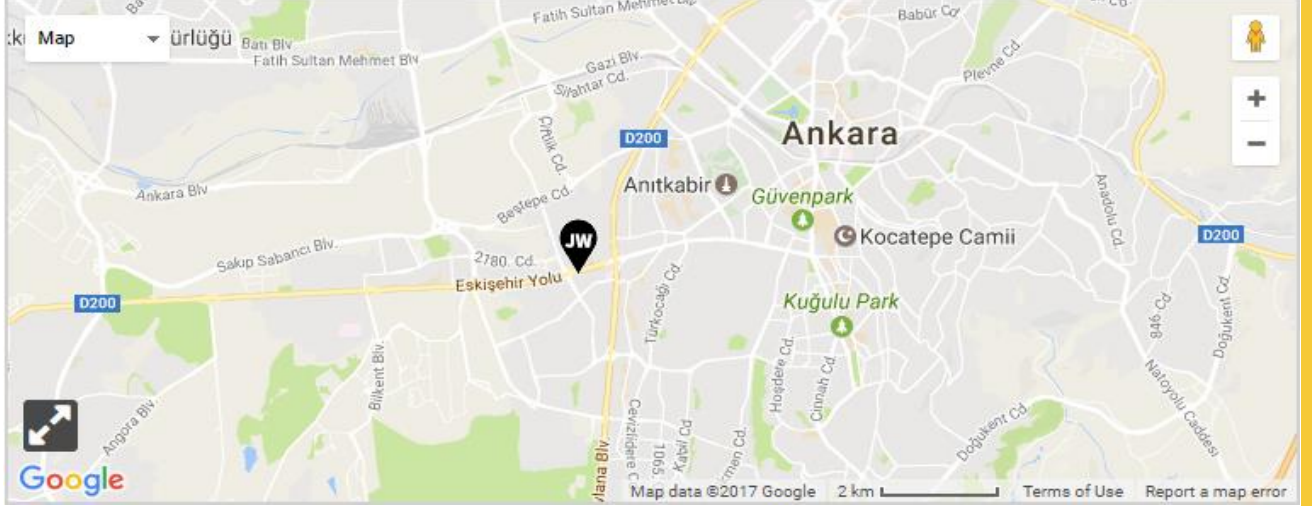
Location: JW MARRIOTT ANKARA

Address: Kızılırmak Mah.

Mushin Yazıcıoğlu Cad. No: 1

Söğütözü ANKARA 06520 Turkey





ZİRVEYE KATILIM DETAYLARI

Zirveye sponsorluk, reklam, B2B, B2C toplantıları hakkında detaylı bilgiyi www.tarimzirvesi.org adresinden ve aşağıdaki iletişim bilgilerinde bulunan ZİRVE SEKRETARYASINDAN öğrenebilir, kayıt yaptırabilirsiniz.

DETAILS FOR PARTICIPATION IN SUMMIT

You can learn more about Summit sponsorship, advertising, B2B, B2C meetings at www.tarimzirvesi.org and you can learn from the SUMMIT SECRETARY, which has the contact information below.





**TARIMKON; ÖNCE ÜRETİM SONRA PAZAR
anlayışından, ÖNCE PAZAR SONRA ÜRETİM
anlayışına geçiş platformudur...**





KAYIT VE KONAKLAMA PAKETİ

Zirve için rezervasyon yapılan otellerimizin tamamı 5 yıldızlı olup, 4 gece, 5 gündüz ve 2 gece 3 gündüz şeklinde 2 paket seçeneği ile yarım pansiyon paket fiyatı aşağıda tarafınıza sunulmuştur.

DÜNYA TARIM ve GIDA İŞBİRLİĞİ ZİRVESİ

01-04 MART 2018 ANKARA / TÜRKİYE

KAYIT – KONAKLAMA PAKETİ

	JW MARRIOTT HOTEL	THE GREEN PARK HOTEL	MEYRA PALACE HOTEL		JW MARRIOTT HOTEL	THE GREEN PARK HOTEL	MEYRA PALACE HOTEL
SNG	779,00 €	629,00 €	597,00 €	SNG	527,00 €	437,00 €	417,00 €
DBL P.P.	587,00 €	479,00 €	477,00 €	DBL P.P.	417,00 €	357,00 €	337,00 €
1. Paket: 4 Gece 5 Gündüz Kayıt Konaklama				2. Paket: 2 Gece 3 Gündüz Kayıt Konaklama			

Notlar:

Zirve Kayıt ve Konaklama paketi 2 alternatif şeklinde planlanmıştır. Katılımcılar 2 paketten birini tercih edebilir, ara bir paket seçeneği bulunmamaktadır. 2. Paketi seçen katılımcıların tarih bildirmesi zorunludur.

Otele Giriş Tarihi: 28.Şubat.2018, (Otele giriş saat 14.00'dan itibaren)

Otele Çıkış Tarihi: 04.Mart.2018 (Otelden çıkış saat 12.30' a kadar)

ZİRVE ANA OTELİ; JW MARRIOTT HOTEL'dir. Diğer Otellerimiz olan MERYA PALACE HOTEL, Ana otele 950mt, THE GREENN PARK HOTEL, 400mt mesafededir. Zirve Süresince Sabah ve Akşam program sonunda Ana Otel ve Yan oteller arasında ücretsiz RİNG hizmeti verilecektir.

Yukarıda verilen Kayıt Konaklama paket bedelleri standart odalar için geçerlidir. Suite oda taleplerinizi kayıt esnasında sekretaryamıza bildirebilirsiniz.

KONAKLAMASIZ DIŞ KATLIM ÜCRETİ

200 Euro Kayıt Ücreti ve Günlük 50 Euro'dur.

Kayıt ve Konaklama paketi bedeli içinde % 8 KDV dâhil değildir.



REGISTRATION AND ACCOMMODATION PACKAGE

All our hotels for the summertime are 5 star and we offer 2 package option in the form of 4 nights, 5 days and 2 nights and 3 days, and half board package price below.

THE WORLD AGRICULTURE AND FOOD COOPERATION SUMMIT

March 01-04, 2018 / ANKARA TURKEY

REGISTRATION AND ACCOMMODATION PACKAGE

	JW MARRIOTT HOTEL	THE GREEN PARK HOTEL	MEYRA PALACE HOTEL		JW MARRIOTT HOTEL	THE GREEN PARK HOTEL	MEYRA PALACE HOTEL
SNG	779,00 €	629,00 €	597,00 €	SNG	527,00 €	437,00 €	417,00 €
DBL P.P.	587,00 €	479,00 €	477,00 €	DBL P.P.	417,00 €	357,00 €	337,00 €
1. Package: 4 nights 5 days Registration Accommodation				2. Package: 2 nights 3 days Registration Accommodation			

Notes:

The Summit Registration and Accommodation package is planned as 2 alternatives. Participants can choose between 2 packages, no intermediate package option. 2. Exhibitors who choose the package are required to provide a date.

Check in Date for Hotel: February 28, 2018, (The reserved room can be taken after 14:00 ...)

Check out Date for Hotel: March 04, 2018, (The reserved room can be vacated until 12.30...)

SUMMIT MAIN HOTEL IS JW MARRIOTT HOTEL. Among our other hotels, MEYRA HOTEL is 950 mt to the main hotel, GREEN PARK HOTEL, 400 mt. Free RING service will be provided between Main Hotel and Other Hotels at the end of the morning and evening program during the Summit.

The above Registration Accommodation package prices are valid for standard rooms. You can notify your secretary lux class requirements when registering.

EXTERNAL PARTICIPATION PRICE WITHOUT ACCOMMODATION

200 Euro is Registration Fee and 50 Euro per day.

Registration and Accommodation package does not include 8% VAT in the price.



KATILIMCILARA ÜCRETSİZ VERİLECEK HİZMETLER

1. Tüm Oturumlara Erişim
2. Güvenlik Hizmeti,
3. Temizlik Hizmeti,
4. El Kitabı ve Konferans Kiti
5. Sabah Kahvaltı, Akşam Yemekleri,
6. Ana Otel ile Yan Oteller Arasında RİNG Hizmeti (Sabah ve Akşam)
7. Su, Çay ve Kahve İkramları, (Her Gün, Günde 3 Kez)
8. Organizasyon Komitesinden Sertifika Akreditasyonu
9. Wi-Fi Hizmeti,
10. Sekreteryaya Hizmetleri,
11. Bilgisayar Odası, Yazıcı ve Fax Hizmeti,
12. İngilizce, Arapça, Rusça ve Fransızca Tercüme Hizmeti,
13. İngilizce, Arapça, Rusça ve Fransızca Simültane Hizmeti,
14. Gümrükleme ve Lojistik Danışmanlığı Hizmeti,
15. Uluslararası Hukuk Danışmanlığı Hizmeti,
16. Konaklama ve Transfer Hizmetleri,
17. Ankara Turu ve Gezi Programı Danışmanlığı,
18. Teknik Personel Hizmeti,
19. Tüm Ziyaretçi İşletmelerin Zirve Web Sayfasında İsimlerinin Yayınlanması
20. Katılımcıların e-posta Listesine Erişim (Konferans Sonrası)

FREE SERVICES TO BE GIVEN FOR PARTICIPANTS

1. *Access to all sessions*
2. *Security Services,*
3. *Cleaning Services,*
4. *Manual and Conference Set*
5. *Breakfast, Dinner*
6. *RING service between Main Hotel and Other Hotels (morning and evening)*
7. *Water, Tea and Coffee (Every Day, Three times in a day)*
8. *Certificate Accreditation from Organization Committee*
9. *Wi-Fi Services,*
10. *Secretariat Services,*
11. *Computer Room, Printer and Fax Service,*
12. *English, Arabic, Russian and French Translation Service,*
13. *English, Arabic, Russian and French Simultaneous Translation Service,*
14. *Customs Clearance and Logistics Consultancy Service,*
15. *International Legal Consultancy Service,*
16. *Accommodation and Transfer Service,*
17. *Ankara Tour and Trip Advisor Service,*
18. *Technical Personnel Services,*
19. *Publications of Name of All Visitor Organizations in Summit Web Site*
20. *Access to e-mail list of participants (After Conference)*



SPONSORLUK SEÇENEKLERİ

- Ana Sponsorluk
- Platin Sponsorluk
- Altın Sponsorluk
- Gümüş Sponsorluk
- Bronz Sponsorluk
- Basın – Medya Sponsorluğu
- İletişim Sponsorluğu
- B2B Salon Sponsorluğu
- VIP ve Protokol Yemeği Sponsorluğu
- Kahve Molaları Sponsorluğu
- Öğle Yemeği Sponsorluğu
- Akşam Yemeği Sponsorluğu
- Gala Sponsorluğu
- Kültürel Etkinlik Sponsorluğu
- Lojistik ve Ulaşım Sponsorluğu
- Zirve Çantası Sponsorluğu
- Yaka Kartı Sponsorluğu
- Yönlendirme Levhaları Sponsorluğu

SPONSORSHIP OPTIONS

- Main Sponsorship*
- Platinum Sponsorship*
- Gold Sponsorship*
- Silver Sponsorship*
- Bronze Sponsorship*
- Press - Media Sponsorship*
- Communication Sponsorship*
- B2B Hall Sponsorship*
- VIP and Protocol Food Sponsorship*
- Coffee Break Sponsorship*
- Lunch Sponsorship*
- Dinner Sponsorship*
- Gala Sponsorship*
- Cultural Events Sponsorship*
- Logistics and Transportation Sponsorship*
- Summit Bag Sponsorship*
- Name Tag Sponsorship*
- Sign Boards Sponsorship*



ZİRVE SEKRETARYASI İLETİŞİM BİLGİLERİ

SUMMIT SECRETARY CONTACT INFORMATION

Zirve Web Sitesi / Summit Web Site

www.tarimzirvesi.org

ZİRVE DANIŞMANLIĞI - ORGANİZASYON VE YÜKLENİCİ FİRMA
SUMMIT CONSULTANCY - ORGANIZATION AND CONTRACTOR COMPANY



CORP ASSIST DANIŞMANLIK
E-mail: zirve@tarimkon.org



VALE MICE
E-mail: info@tarimzirvesi.org

Tel: +90 850 304 0 845 Fax: +90 312 440 74 83
Gsm +90 553 067 50 07 Whatsapp: + 90 532 317 4560
e-mail: zirve@tarimkon.org - / e-mail: info@tarimkon.org

ZİRVE DÜZENLEME KURULU SEKRETERYASI
SUMMIT ORGANIZATION COMMITTEE SECRETARY



ULUSLARARASI TARIM VE GIDA KONFEDERASYONU
INTERNATIONAL AGRICULTURE AND FOOD CONFEDERATION

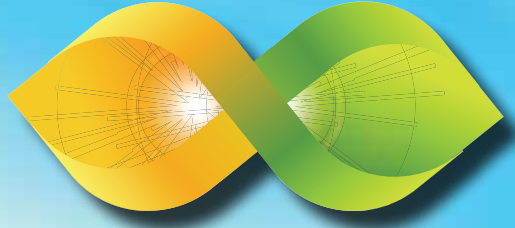
İLETİŞİM BİLGİLERİ / CONTACT INFORMATION

Adresi: Hilal Mahallesi 686 Sokak No:6 Çankaya / Ankara / Türkiye

Web sitesi: www.tarimkon.org - e-mail: info@tarimkon.org

Tel : +90 850 304 0 845 - GSM: +90 553 067 5004

Whatsapp: + 90 532 317 4560



AGROSUM 2018

DÜNYA TARIM VE GIDA İŞBİRLİĞİ ZİRVESİ

WORLD AGRICULTURE & FOOD COOPERATION SUMMIT

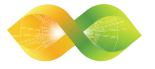
www.tarimzirvesi.org





ZİRVE PAYDAŞLARI İLETİŞİM BİLGİLERİ:

Türk -Arap Ekonomi ve Stratejik İşbirliği Derneği	Başkanı: Dr. Muhammed ADİL Adresi: P.O.BOX. 94 ÇANKAYA 06551 ANKARA / TURKEY Telefonu: +90 532 254 00 40 Faks : +90 312 496 28 42 Web Sitesi: www.tascatasen.com / e-mail: turkisharab@gmail.com
Şangay İşbirliği Örgütü Ekonomik İşbirliği Kurumu İş Kulübü	Başkanı: Eşref SOYSAL (Türkiye) Adresi: Turan Güneş Bulvarı NO:100/14 Çankaya /Ankara. Telefonu:+90 312 438 20 04 e-mail: esrefsoysal@mail.ru
Avrasya Kültür İşbirliği ve İş Lobisi Vakfı (AKVİL)	Başkanı: Metin GENÇ Adresi: İzmir Caddesi 3/18 Kızılay / ANKARA Telefonu: +90 533 039 94 73 Web Sitesi: www.akvil.org / e-mail: akvilvakfi@yahoo.com
Enerji Su ve Gıda Enstitüsü	Başkanı: Süleyman ŞENSOY Adresi: Eski Ali Paşa Cd, No.20, Fatih, İstanbul, 34091,TR Telefonu: +90 212 635 6151 F +90 212 532 5882 Web Sitesi: www. tasam.org / e-mail: istanbul@tasam.org
Dünya Ticareti İş Geliştirme Konseyi	Başkanı: Ümit KAYA Adresi: Hoşdere Caddesi No:204/8 Çankaya - Ankara Telefon : +90 312 433 2929 - +90 312 433 2919 Web Sitesi: www. wtcworldtrade.com Email : info@wtcworldtrade.com
KALDER	Başkanı: Buket EMİNOĞLU PİLAVCI Adresi: Ofisim İstanbul Plazaları Cevizli Mah. Tugay Yolu Cad. No:20/B Kat:11 Ofis Daire No:65 PK:34846 Maltepe/İSTANBUL Telefonu: +90 216 518 42 84- +90 216 518 42 86 Web Sitesi: www.kalder.org E-Mail: kalder@kalder.org
Türkiye Sağlık Vakfı	Başkanı: Dr. Murat BALABAN Adresi: Vakıf Merkezi ve Özel Eğitim Yerleşkesi Projesi Turgut Özal Mah. 2300 Cad. Yenimahalle/Ankara GMK Bulvarı 2/5 Çankaya-Ankara Telefonu: +90 312 911 23 63 Web sitesi: www.saglik.org.tr / e-mail:tsv@saglik.org.tr
Gıda Güvenliği Enstitüsü	Başkanı: Prf. Dr. Nevzat ARTIK Adresi: İrfan Baştuğ Caddesi 06110 Dışkapı – Ankara Tel: 0312 596 10 88 - Faks: +90 312 316 12 80 Web Sitesi: www.gidaguvencigi.ankara.edu.tr e-mail: gidaguvencigienstitusu@gmail.com



CONTACT INFORMATION OF SUMMIT STAKEHOLDERS

Turkish-Arabic Economy and Strategic Cooperation Association	President: Dr. Muhammed ADİL Address: P.O.BOX. 94 ÇANKAYA 06551 ANKARA / TURKEY Phone: +90 532 254 00 40 Faks : +90 312 496 28 42 Web Site: www.tascatasen.com / e-mail: turkisharab@gmail.com
Shanghai Cooperation Organization Economic Cooperation Agency Business Club	President: Eşref SOYSAL (Turkey) Address: Turan Güneş Bulvarı NO:100/14 Çankaya /Ankara. Phone: +90 312 438 20 04 / e-mail: esrefsoysal@mail.ru
Eurasia Culture Cooperation and Business Lobby Foundation	President: Metin GENÇ Address: İzmir Caddesi 3/18 Kızılay – ANKARA Phone: +90 533 039 94 73 Web Site: www.akvil.org / e-mail: akvilvakfi@yahoo.com
Energy Water and Food Industry	President: Süleyman ŞENSOY Address: Eski Ali Paşa Cd, No.20, Fatih, İstanbul, 34091,TR Phone: +90 212 635 6151 F +90 212 532 5882 Web Site: www.tasam.org / e-mail: istanbul@tasam.org
World Trade Business Development Council	President: Ümit KAYA Address: Hoşdere Caddesi No:204/8 Çankaya - Ankara Phone : +90 312 433 2929 - +90 312 433 2919 Web Site: www.wtcworldtrade.com Email : info@wtcworldtrade.com
KALDER	President: Buket EMİNOĞLU PİLAVCI Address: Ofisim İstanbul Plazaları Cevizli Mah. Tugay Yolu Cad. No:20/B Kat:11 Ofis Daire No:65 PK:34846 Maltepe/İSTANBUL Phone: +90 216 518 42 84- +90 216 518 42 86 Web Site: www.kalder.org / E-Mail: kalder@kalder.org
Turkey Health Foundation	President: Murat BALABAN Address: Vakıf Merkezi ve Özel Eğitim Yerleşkesi Projesi Turgut Özal Mah. 2300 Cad. Yenimahalle/Ankara GMK Bulvarı 2/5 Çankaya-Ankara Phone: +90 312 911 23 63 Web site: www.saglik.org.tr / e-mail: tsv@saglik.org.tr
Food Security Institute	President: Prf. Dr. Nevzat ARTIK Address: İrfan Baştuğ Caddesi 06110 Dışkapı – Ankara Phone : 0312 596 10 88 - Fax: +90 312 316 12 80 Web Site: www.gidaguvenligi.ankara.edu.tr e-mail: gidaguvenligienstitusu@gmail.com



ÇÖZÜM ORTAKLARI / SOLUTION PARTNERS



ULUSLARARASI ÇÖZÜM ORTAKLARI / INTERNATIONAL SOLUTION PARTNERS



ULUSLARARASI HUKUK DANIŞMANI GÜMRÜKLEME DANIŞMANI - LOJİSTİK DANIŞMANI INTERNATIONAL LEGAL ADVISER CUSTOMS ADVISER- LOGISTICS ADVISER





MEDYA DANIŞMANLARI / MEDIA ADVISORS



ZİRVE'Yİ DESTEKLEYEN ULUSLARARASI FUAR KURULUŞLARI INTERNATIONAL FAIR INSTITUTIONS SUPPORTING THE SUMMIT



ZİRVE'Yİ DESTEKLEYEN ODA VE BORSALAR CHAMBERS AND STOCK EXCHANGES SUPPORTING THE SUMMIT



ZİRVE'Yİ DESTEKLEYEN YEREL YÖNETİMLER LOCAL ADMINISTRATIONS SUPPORTING THE SUMMIT





ZİRVE'Yİ DESTEKLEYEN ÜNİVERSİTELER/UNIVERSITIES SUPPORTING THE SUMMIT



ZİRVE'Yİ DESTEKLEYEN BİRLİKLER / UNIONS SUPPORTING THE SUMMIT



ZİRVE'Yİ DESTEKLEYEN VAKIFLAR/FOUNDATIONS SUPPORTING THE SUMMIT





ZİRVE'Yİ DESTEKLEYEN SİVİL TOPLUM KURULUŞLARI
Konfederasyonlar ve Federasyonlar
NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATIONS SUPPORTING THE SUMMIT
Confederations and Federations





DERNEKLER / ASSOCIATIONS





DÜNYA
TARIM VE GIDA
İŞBİRLİĞİ ZİRVESİ
01-04.MART.2018
ANKARA - TÜRKİYE

KATILIMCI FORMU / PARTICIPANTS FORM

Katılacak Kişi Bilgileri / Participants'	
Adı/Soyadı: Name/Surname:	
E-mail:	
GSM:	
Temsil Ettiği Kurum/Kuruluş/Firma Represented Institution/Establishment/Companys'	
Unvanı: Name:	
Adresi: Address:	
Telefon: Telephone:	
Kuruluşun Faaliyet Alanı: Field of Business:	
Not/Note:	

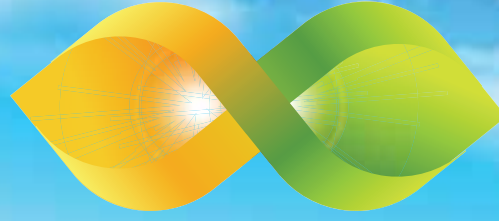
Katılımcıların formu doldurup tarafımıza iletmeleri gerekmektedir.

Web: www.tarimkon.org **Tel:** +90 850 304 0 845

Bilgilendirme:
info@tarimzirvesi.org

Sponsorluk-Kayıt-Konaklama:
pazarlama@tarimzirvesi.org
marketing@tarimzirvesi.org

Medya İlişkileri:
medya@tarimzirvesi.org



AGROSUM 2018

DÜNYA TARIM VE GIDA İŞBİRLİĞİ ZİRVESİ

WORLD AGRICULTURE & FOOD COOPERATION SUMMIT

www.tarimzirvesi.org

Bilgilendirme:

info@tarimzirvesi.org

Sponsorluk-Kayıt-Konaklama:

pazarlama@tarimzirvesi.org

marketing@tarimzirvesi.org

Medya İlişkileri:

medya@tarimzirvesi.org



ULUSLARARASI TARIM VE GIDA KONFEDERASYONU
Hilal Mah. 686 Sokak No. 6/A Çankaya - Ankara/TÜRKİYE
Tel: +90 850 304 0 845 Gsm:+90 553 067 5 004
E-mail: info@tarimkon.org web: www.tarimkon.org